

คำนำ



คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการวิจัย “การพัฒนาสปาชั้นนำสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ซึ่งอยู่ภายใต้แผนงานการบริหารจัดการแผนงานการเตรียมความพร้อมประเทศไทยเชิงรุกให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีคุณภาพ โดยมีศาสตราจารย์ ดร.วิภาดา คุณาวิกติกุล เป็นผู้อำนวยการแผนงานฯ และศาสตราจารย์ ดร.อารีวรรณ กลั่นกลิ่น เป็นหัวหน้าชุดโครงการดังกล่าว ซึ่งการพัฒนาคู่มือเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาชั้นนำสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้ เป็นผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการวิจัยย่อยที่ 2 “การพัฒนาเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาชั้นนำสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ”ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาชั้นนำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อนำไปสู่การรับรองคุณภาพให้แก่สปาชั้นนำ สร้างจุดเด่นในการให้บริการ สร้างความพึงพอใจ น่าสนใจ ความดึงดูดใจแก่ผู้รับบริการมากขึ้นผ่านรูปรส กลิ่น เสียง และสัมผัสของสปา รวมทั้งการให้บริการที่มีการควบคุมคุณภาพมาตรฐาน จะสร้างความมั่นใจความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้รับบริการ และกลับมาใช้บริการซ้ำ เกิดการสร้างมูลค่าและรายได้ให้ธุรกิจสปา รวมทั้งทำให้เกิดมาตรฐานในให้บริการเป็นที่ยอมรับและมีความน่าเชื่อถือในระดับสากลต่อไป

ศาสตราจารย์ ดร.อารีวรรณ กลั่นกลิ่น และคณะฯ

มกราคม 2563



สารบัญ

คำนำ

บทที่ 1 บทนำ

- ความเป็นมา 5
- วัตถุประสงค์ 7
- ขอบข่ายสถานประกอบการสปาล้านนา 8
- นิยามหรือคำจำกัดความ 8
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 8

บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนา

- กรอบแนวคิด 9
- กลุ่มผู้ให้ข้อมูล 10
- วิธีการดำเนินงาน 10

บทที่ 3 กรอบเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ด้านที่ 1 รูป: ภาพลักษณ์สะท้อนวัฒนธรรม 12
- ด้านที่ 2 รส: รสชาติสะท้อนภูมิปัญญา 13
- ด้านที่ 3 กลิ่น: กลิ่นสะท้อนความหอมล้านนา 13
- ด้านที่ 4 เสียง: เสียงสะท้อนธรรมชาติล้านนา 14
- ด้านที่ 5 การสัมผัสและการบริการ: บริการสะท้อนวิถีชีวิต 15
- เกณฑ์ที่ 2 การให้บริการโดยการนวด (massage) 15
- การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ (hydrotherapy) และบริการเสริมอื่น ๆ

บทที่ 4 เกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- เกณฑ์การตรวจประเมินรับรองความเป็นสปาล้านนา 17
- ด้านที่ 1 รูป: ภาพลักษณ์สะท้อนวัฒนธรรม 17
- ด้านที่ 2 รส: รสชาติสะท้อนภูมิปัญญา 23
- ด้านที่ 3 กลิ่น: กลิ่นสะท้อนความหอมล้านนา 26
- ด้านที่ 4 เสียง: เสียงสะท้อนธรรมชาติล้านนา 27
- ด้านที่ 5 การสัมผัสและการบริการ: บริการสะท้อนวิถีชีวิต 29
- สรุปละเอียด 70





คู่มือเกณฑ์การรับรองความเป็นสปา
ล้านนาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



บทที่ 1

บทนำ



ความเป็นมา

ปัจจุบัน การประกอบธุรกิจสปาได้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มีแผนผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (medical hub) ตามแผนในบริการ 4 สาขา ได้แก่ บริการทางการแพทย์ สปา แพทย์แผนไทย และสมุนไพรไทย โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อต้องการนำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยและก่อให้เกิดการพัฒนาด้านบริการสุขภาพในประเทศ จึงต้องเร่งพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แข่งขันได้ในตลาดโลก ดังนั้น ธุรกิจสปาจึงเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความสำคัญ ในลักษณะการให้บริการที่ใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ มีการผสมผสานการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มาบูรณาการในการให้บริการอีกด้วย ประเทศไทย จากข้อมูลการสำรวจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ปี พ.ศ. 2551 ซึ่งประกอบด้วย สปาเพื่อสุขภาพ นวดเพื่อสุขภาพ และ นวดเพื่อเสริมสวย จำนวน 6,049 แห่ง พบว่า มีสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ 1,284 แห่ง ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ในจำนวนนี้เป็นสปาเพื่อสุขภาพ จำนวน 321 แห่ง และมีผู้ใช้บริการมากกว่า 2.6 ล้านคน โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ ถึงร้อยละ 80 ซึ่งสร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 3,800 ล้านบาท (กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ, 2551) อย่างไรก็ตาม แม้ว่าที่ผ่านมาธุรกิจสปาจะได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐมาโดยตลอดในการช่วยเหลือผลักดันให้สปาไทยมีศักยภาพในด้านการให้บริการที่ได้มาตรฐานในระดับสากล และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมแข่งขันในรายการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปา เพื่อเป็นการรับรองและเปิดช่องทางให้ผู้มารับบริการรู้จักสปาไทย รวมทั้งเกิดความเชื่อมั่นในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ (พอใจสิงหนะตร, 2559) แต่ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้ประกอบการสปา พบว่า สถานประกอบการสปาไทยยังขาดการสร้างความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของการให้บริการ และยังพบปัญหาด้านการให้บริการที่ได้การรับรองว่ามีมาตรฐานในการบริการของธุรกิจสปา (เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2550)

ในปี พ.ศ. 2559 กระทรวงสาธารณสุข โดยกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ มีกำหนดมาตรฐานการบริการด้านสปาเพื่อสุขภาพออกมาอย่างชัดเจน โดยมีการกำหนดค่าจำกัดความตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดสถานที่เพื่อ



สุขภาพและเสริมสวยตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 4 พ.ศ. 2546) มีใจความดังนี้คือ “กิจการสปาเพื่อสุขภาพ หมายความว่า การประกอบกิจการที่ให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพโดยบริการหลักที่จัดไว้ ประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ โดยอาจมีบริการเสริม ประกอบด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาการบำบัดและการควบคุมอาหาร โยคะและการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่น ๆ” และมีการกำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวยมาตรฐานของสถานที่การบริการผู้ให้บริการหลักเกณฑ์ และวิธีการตรวจสอบเพื่อการรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานสำหรับสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวยตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 ในปี พ.ศ. 2551 ได้มีการกำหนดความหมายของสถานประกอบการและกิจการของธุรกิจสปาไว้ 3 แบบ คือ กิจการสปาเพื่อสุขภาพ กิจการนวดเพื่อสุขภาพ และกิจการนวดเพื่อเสริมสวย สำหรับมาตรฐานของสถานที่ การบริการ และผู้ ให้บริการของกิจการสปาเพื่อสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุขได้จัดทำมาตรฐานสปาไทยเพื่อให้ผู้ใช้บริการมั่นใจได้ว่าคุณภาพของสปาไทยมีมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขภาพ สำหรับเกณฑ์การรับรองมาตรฐานกิจการสปาเพื่อสุขภาพตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดมาตรฐานอีก 5 ด้าน ประกอบด้วย มาตรฐานด้านบริการ (service quality) มาตรฐานด้านบุคลากร (skill staff) มาตรฐานด้าน ผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ (tool and equipment) มาตรฐานด้านการบริหาร และการจัดการองค์กร (organization and management quality) และมาตรฐานด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (ambience) (สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ, 2551) โดยมาตรฐานคุณภาพเหล่านี้จะสนับสนุนสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพที่ผ่านการรับรองให้ได้เครื่องหมายไทยสปาระดับโลก ซึ่งต่อมาในปีพ.ศ. 2559 ได้ปรับเปลี่ยนเป็นมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพระดับสากล (world class)

นอกจากนี้ในส่วนของภาครัฐได้สนับสนุนการนำภูมิปัญญาไทยมาใช้ในการประกอบธุรกิจสปาเพื่อให้เกิดแบรนด์สินค้าไทย โดยเฉพาะการดำเนินการสร้างอัตลักษณ์สปาของภาคเหนือหรือล้านนา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่งที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ให้มีการจัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพการบริการสปา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ศักยภาพ ตลอดจนการให้บริการที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน โดยเฉพาะกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ในการนำภูมิปัญญาไทยมาใช้ในการประกอบธุรกิจสปาและพัฒนาอัตลักษณ์ไทยล้านนา ซึ่งเป็นนวัตกรรมการให้บริการสุขภาพที่ได้นำองค์ความรู้พื้นบ้านผสมผสานกับศิลปวัฒนธรรม



ของล้านนามาประยุกต์ในการให้บริการสปา ที่ผ่านมา ทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีการพัฒนาสถานประกอบการกิจการสปาให้แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของล้านนา โดยในปี พ.ศ. 2553 ได้มีการพัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา โดยดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้อัตลักษณ์ไทยล้านนาที่ครอบคลุมองค์ประกอบที่การบ่งชี้ความเป็นอัตลักษณ์ไทยล้านนา 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านรูป ได้แก่ การจัดทำต้นแบบสถาปัตยกรรม การตกแต่งแบบล้านนา และการจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 2) ด้านรสและกลิ่น ได้แก่ การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยจากพืชพรรณไม้ของล้านนาซึ่งนำมาใช้ในการให้บริการนวด 3) ด้านเสียง ได้แก่ การจัดทำต้นแบบเพลงล้านนาและศึกษาวิจัยผลที่มีต่อสุขภาพของเพลงล้านนา และ 4) ด้านสัมผัส ได้แก่ การศึกษาทำนวดพื้นบ้าน ล้านนา และนำมาพัฒนาเป็นการนวดล้านนาเอ็กโซติกและการนวดไทยล้านนาประยุกต์ (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่, 2553) ซึ่งจะเห็นว่าได้มีความพยายามในการดำเนินการส่งเสริมการบริการที่มีอัตลักษณ์ไทยล้านนาสปาเท่านั้น แต่ยังไม่ได้พัฒนาเป็นเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างแท้จริง

ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสถานประกอบการสปาเองที่จะมีความโดดเด่น มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพและมาตรฐาน มีพื้นที่ยื่นในระดับสากล เป็นการสร้างความพึงพอใจ น่าสนใจ ความดึงดูดใจแก่ผู้รับบริการมากขึ้นผ่านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสของล้านนารวมทั้งการให้บริการที่มีการควบคุมคุณภาพมาตรฐานจะสร้างความมั่นใจ ความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้รับบริการ และกลับมาใช้บริการซ้ำ เกิดการสร้างมูลค่าและรายได้ให้ธุรกิจสปา คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆพัฒนาเกณฑ์การรับรองสถานประกอบการสปาล้านนาเพื่อให้สถานประกอบการสปาล้านนามีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในให้บริการให้เป็นที่ยอมรับและมีความน่าเชื่อถือในระดับสากลต่อไป

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อกำหนดเกณฑ์การรับรองสถานประกอบการสปาที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ ไทยล้านนาให้มีมาตรฐานสู่ระดับสากล
- 2 เพื่อให้สถานประกอบการสปาล้านนามีการพัฒนาคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 3 เพื่อสนับสนุนและกระตุ้นให้มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลและวิธีการปฏิบัติที่มีคุณภาพระหว่างสถานประกอบการสปาล้านนาแต่ละแห่ง



ขอข้ายสถานประกอบการสปาสำเนา

- 1 ต้องได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพตามพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559
- 2 ดำเนินกิจการหรือก่อตั้งโดยถูกต้องตามกฎหมายทุกประเภท โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทแบบไม่มีที่พัก และประเภทแบบมีที่พัก

นิยามหรือคำจำกัดความ

สปาสำเนา หมายถึง สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพที่ผ่านการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ที่มีการนำเอาอัตลักษณ์ไทยสำเนาทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ

เกณฑ์การรับรองความเป็นสปาสำเนา หมายถึง ตัวบ่งชี้คุณภาพเพื่อการตรวจสอบการให้บริการ สปาเพื่อสุขภาพ โดยนำอัตลักษณ์ไทยสำเนามาประยุกต์ใช้ครอบคลุมทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ดำเนินการสปา หมายถึง บุคคลที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่บริหารจัดการและรับผิดชอบในการดำเนินการสถานประกอบการนั้น และเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินการบริหารจัดการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพตามข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุข

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1 ยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการสปาสำเนาสู่สากล
- 2 สถานประกอบการสปาสำเนาสามารถเพิ่มขึ้นจากความพึงพอใจและความมั่นใจในคุณภาพของการให้บริการที่มีอัตลักษณ์ไทยสำเนาโดดเด่น

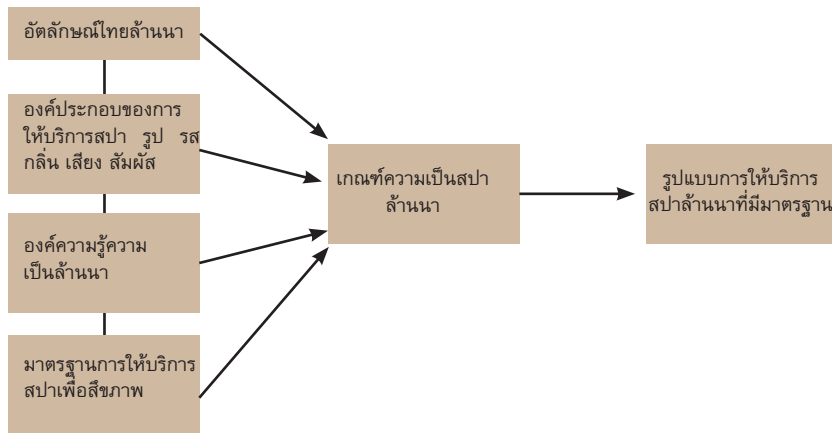


บทที่ 2

กรอบแนวคิดการจัดทำเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กรอบแนวคิด

เกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้พัฒนาโดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงพัฒนา (Developmental research) ซึ่งเป็นวิธีการวิจัยที่มุ่งหาหรือพัฒนาองค์ความรู้ แนวทาง หรือนวัตกรรมใหม่ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง โดยมีกระบวนการดำเนินการวิจัยเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ศึกษาสถานการณ์ สภาพปัญหา และความต้องการเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนา โดยการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและการรับรองคุณภาพความเป็นสปาล้านนา ระยะที่ 2 พัฒนาเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนา โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสังเคราะห์มาพัฒนาเป็นเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนา และระยะที่ 3 ประเมินผล โดยจัดประชุมวิพากษ์เกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนากับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ (ภาพที่ 1)



รูปภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย



กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลในกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ผู้ให้บริการในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ผู้ประกอบการสปา หรือผู้ดำเนินการสปาที่อยู่ในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพที่ผ่านการรับรองจากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ตามพระราชบัญญัติสถานบริการพยาบาล พ.ศ. 2559 กระทรวงสาธารณสุข ทั้งหมดจำนวน 48 แห่ง
2. เจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่รับผิดชอบงานด้านธุรกิจสุขภาพของสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่
3. ผู้เชี่ยวชาญ ปรชาญชาวบ้าน และนักวิชาการด้านภูมิปัญญาล้านนา ในจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการดำเนินงาน

คณะผู้วิจัยมีกระบวนการดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อพัฒนาเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนาเป็น 3 ระยะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ระยะที่ 1 ศึกษาสถานการณ์ สภาพปัญหา และความต้องการเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนา โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

- 1.1 ส่งโครงการวิจัยเพื่อขอรับการพิจารณารับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 1.2 จัดประชุมกลุ่มและระดมสมองผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งศึกษาเอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ เพื่อค้นหาความเป็นล้านนาและความต้องการการพัฒนาอัตลักษณ์ไทยล้านนา เกณฑ์การรับรองอัตลักษณ์ไทยล้านนา
- 1.3 สังเคราะห์องค์ความรู้ โดยการทบทวนวรรณกรรมและศึกษาเอกสารเกี่ยวกับภูมิปัญญาล้านนาในด้านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส รวมถึงมาตรฐานการให้บริการสปา โดยจัดหมวดหมู่
- 1.4 จัดประชุมนักวิจัยเพื่อประมวลและสังเคราะห์องค์ความรู้ความเป็นล้านนา เพื่อสร้างเครื่องมือวิจัย ได้แก่ แนวคำถามในการสัมภาษณ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญในด้านภูมิปัญญาล้านนา/สำหรับเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องและแนวคำถามสำหรับการสนทนากลุ่มเจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ/ผู้จัดการสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดภาคเหนือ



1.5 จัดประชุมกลุ่มผู้ประกอบการสปาและนายกสมาคมไทยล้าหน้าสปา เพื่อศึกษาสถานการณ์ สภาพปัญหา และความต้องการเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้าหน้าในภาพรวม

1.6 สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการด้านภูมิปัญญาล้าหน้า จำนวน 5 คน และเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 คน

1.7 สนทนากลุ่ม (Focus group discussion) โดยสนทนากลุ่มกับผู้ประกอบการสปาจำนวน 10 คน และกลุ่มผู้ดำเนินการสปา จำนวน 11 คน

ระยะที่ 2 การพัฒนาเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้าหน้า โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

2.1 คณะผู้วิจัยร่วมกันพัฒนาจัดทำร่างเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้าหน้า โดยสังเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาล้าหน้าและมาตรฐานการให้บริการสปา และวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.2 การประชุมร่วมกับตัวแทนของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลจำนวน 10 คน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของร่างเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้าหน้า

ระยะที่ 3 การประเมินผล โดยมีการดำเนินการดังนี้

3.1 จัดวิพากษ์เกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้าหน้าร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน จำนวน 150 คน เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น สร้างความเข้าใจประชาสัมพันธุ์ และประเมินความเป็นไปได้ในการนำเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้าหน้าไปใช้

3.2 คณะผู้วิจัยนำผลที่ได้รับจากการประชุมมาปรับปรุงร่างเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้าหน้า

3.3 คณะผู้วิจัยตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content validity) โดยนำร่างเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้าหน้าไปตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน และนำมาปรับปรุงเพื่อให้เกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้าหน้ามีความเหมาะสมและนำไปใช้ได้จริง



บทที่ 2

กรอบเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประกอบด้วย การประเมินแนวคิดของสถานประกอบการที่สะท้อนให้เห็นเรื่องราวความเป็นล้านนาหรือล้านนาประยุกต์ หรือวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวพัน ผ่านการให้บริการครบทั้ง 5 ด้าน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ด้านที่ 1 รูป: ภาพลักษณ์สะท้อนวัฒนธรรม
- ด้านที่ 2 รส: รสชาติสะท้อนภูมิปัญญา
- ด้านที่ 3 กลิ่น: กลิ่นสะท้อนความหอมล้านนา
- ด้านที่ 4 เสียง: เสียงสะท้อนธรรมชาติล้านนา
- ด้านที่ 5 การสัมผัสและการบริการ: บริการสะท้อนวิถีชีวิต

ด้านที่ 1 รูป: ภาพลักษณ์สะท้อนวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการสปาล้านนามีการจัดสถานที่และสิ่งแวดล้อมที่แสดงออกถึงวัฒนธรรมล้านนา โดยพิจารณาสถาปัตยกรรม (การตกแต่งภายนอก) สถาปัตยกรรมภายใน (การตกแต่งภายใน) และการแต่งกายของพนักงานให้บริการในสถานประกอบการที่มีความชัดเจนในแนวคิดและเรื่องราวของการออกแบบ มีขนาดและสัดส่วนที่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีบรรยากาศที่ดีและสวยงาม จากการเลือกใช้องค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ วัสดุ โครงสร้าง สีสัน ธรรมชาติและเครื่องประดับตกแต่งต่าง ๆ ที่ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและบริบทของชุมชน ดังรายละเอียดตัวชี้วัดต่อไปนี้

- 1.1 รูปทรงสถาปัตยกรรมมีสัดส่วนสวยงามแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์
- 1.2 รูปทรงสถาปัตยกรรมมีจังหวะส่วนทึบและส่วนโปร่งสวยงามแสดงออกถึงความ เป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์
- 1.3 วัสดุและโครงสร้างสถาปัตยกรรมมีความเหมาะสม เป็นธรรมชาติ และแสดงออกถึงความ เป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์
- 1.4 โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) มีเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสม และสวยงามแสดงออกถึงความ เป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์
- 1.5 พื้นที่ใช้สอยให้บริการมีเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสม และสวยงามแสดงออกถึงความ เป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์



- 1.6 โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) มีเครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งเหมาะสม และสวยงาม แสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์
- 1.7 พื้นที่ส่วนให้บริการ มีเครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งเหมาะสม และสวยงาม แสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์
- 1.8 การจัดแสดงรูปภาพ เอกสาร และอุปกรณ์ประกอบพิธีกรรมหรือการนวดตามความเชื่อที่สืบทอดกันมา เป็นมุมหรือพิพิธภัณฑ์
- 1.9 เครื่องแต่งกายพนักงาน มีการออกแบบเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ และสัมพันธ์กับองค์ประกอบด้านอื่น ๆ อย่างมีเอกภาพ
- 1.10 สถานประกอบการมีการใช้ป้าย ภาพ อักษร หรือสัญลักษณ์ที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์
- 1.11 ภายนอกอาคารสถานประกอบการมีพรรณไม้และภูมิทัศน์ที่เหมาะสม สวยงาม และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์

ด้านที่ 2 รส: รสชาติสะท้อนภูมิปัญญา

วัตถุประสงค์ เพื่อให้สถานประกอบการสปาล้านนามีการจัดให้บริการอาหารและเครื่องดื่มสุขภาพที่สะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา โดยพิจารณาจากการนำพืชพื้นบ้านล้านนา (ภาคผนวกที่ 1) มาใช้เป็นองค์ประกอบ ผสมผสานกับกรรมวิธีที่พิถีพิถันจากภูมิปัญญาพื้นบ้านไทยล้านนาดั้งเดิม ซึ่งมีตัวชี้วัดดังนี้

- 2.1 รายการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มาจากพืชพื้นบ้านล้านนาหรือรูปแบบพื้นบ้านล้านนา
- 2.2 การให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของอาหารและ/หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มาจากพืชพื้นบ้านล้านนา
- 2.3 บริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มาจากพืชพื้นบ้านล้านนาที่มีความเหมาะสม มีคุณภาพ และปลอดภัย

ด้านที่ 3 กลิ่น: กลิ่นสะท้อนความหอมล้านนา

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถานประกอบการสปาล้านนามีการจัดสภาพแวดล้อมและสร้างบรรยากาศที่มีกลิ่นอายความเป็นไทยล้านนา โดยพิจารณาจากการนำไม้หอมดอกไม้หอมล้านนา (ภาคผนวกที่ 2) น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากพืชพื้นบ้านล้านนามา



ใช้ในการประดับตกแต่ง หรือใช้เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ชัด พอกผิว ประคบ หรือ อาบแช่ ซึ่งมีตัวชี้วัดดังนี้

- 3.1 มีการปลูกหรือตกแต่งด้วยไม้หอมล้านนาในบริเวณสถานประกอบการ
- 3.2 มีการนำดอกไม้หอมล้านนามาประดับในสถานประกอบการ เช่น การนำดอกไม้หอมลอยน้ำ
- 3.3 มีการนำน้ำมันหอมระเหยที่ผลิตมาจากพืชพื้นบ้านล้านนา มาใช้ในการให้บริการนวด
- 3.4 มีการนำน้ำมันพาคีที่ผลิตมาจากพืชพื้นบ้านล้านนา มาใช้ในผลิตภัณฑ์กลุ่มนวด (massage oil)
- 3.5 มีการนำพืชพื้นบ้านล้านนามาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการให้บริการ เช่น ชัด พอกผิว ประคบ อบ แช่อาบ และแช่เท้า
- 3.6 มีการนำองค์ความรู้พื้นบ้านล้านนามาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการจัดจำหน่าย
- 3.7 องค์ประกอบหลักในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการทำสะอาดสถานที่ให้บริการ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้านที่ 4 เสียง: เสียงสะท้อนธรรมชาติล้านนา

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถานประกอบการสปาล้านนามีการนำเสียงและ/หรือดนตรีมาใช้ในการเสริมบรรยากาศในขณะที่ให้บริการโดยพิจารณาจากเสียงและ/หรือดนตรีที่นำมาใช้สามารถสะท้อนถึงความอัตลักษณ์ล้านนาร่วมสมัยหรือลักษณะธรรมชาติของไทยล้านนา เช่น ธรรมชาติบทยอดเขา น้ำตก และต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งมีตัวชี้วัดดังนี้

- 4.1 การใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติล้านนามีความเหมาะสมกับบริเวณพื้นที่ ที่ให้บริการ และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ
- 4.2 การใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติล้านนามีความรู้สึกผ่อนคลาย และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ
- 4.3 การออกแบบเสียงหรือประยุกต์ใช้เสียงดนตรีหรือเสียงธรรมชาติ มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ



ด้านที่ 5 การสัมผัสและการบริการ: บริการสะท้อนวิถีชีวิต

วัตถุประสงค์เพื่อให้สถานประกอบการสปาสามารถจัดให้บริการที่มีมาตรฐานความเป็นไทยล้านนาหรือไทยล้านนาประยุกต์ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย 2 เกณฑ์ ได้แก่ 1) การให้บริการทั่วไปและการต้อนรับ และ 2) การให้บริการโดยการนวด (massage) การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ (hydrotherapy) และบริการเสริมอื่น ๆ โดยมีตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

เกณฑ์ที่ 1 การให้บริการทั่วไปและการต้อนรับ

พิจารณาการให้บริการของผู้ให้บริการที่มีการแสดงกิริยาอ่อนช้อยและเรียบร้อยในรูปแบบชาวไทยล้านนา รวมถึงสามารถสื่อสารด้วยภาษาล้านนาอันแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของไทยล้านนาดังเดิมได้เป็นอย่างดี ดังนี้

5.1.1 ผู้ดำเนินการสปามีวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้ดำเนินการสปา และสามารถดำเนินการฝึกอบรมผู้ให้บริการได้อย่างเหมาะสม

5.1.2 ผู้ดำเนินการสปามีความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา

5.1.3 ผู้ดำเนินการสปามีการนำเอาศิลปวัฒนธรรมหรือเทศกาลประเพณีท้องถิ่นของชาวไทยล้านนามาจัดดำเนินงานในสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสม

5.1.4 พนักงานต้อนรับสามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าทุกคนด้วยกิริยาอ่อนช้อย เรียบร้อย และพูดจาไพเราะในรูปแบบของชาวไทยล้านนา

5.1.5 พนักงานต้อนรับสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

5.1.6 ผู้ให้บริการผ่านการอบรมความรู้หรือหลักสูตรการนวดพื้นบ้านล้านนาหรือนวดไทยล้านนาประยุกต์จากสถาบันที่เปิดสอนในเขตภาคเหนือ

5.1.7 ผู้ให้บริการมีการให้บริการด้วยกิริยาอ่อนน้อม เอาใจใส่ และพูดจาไพเราะในรูปแบบของชาวไทยล้านนา

เกณฑ์ที่ 2 การให้บริการโดยการนวด (massage) การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ (hydrotherapy) และบริการเสริมอื่น ๆ

พิจารณาจำนวนชนิดของรายการที่จัดเตรียมไว้สำหรับบริการ รูปแบบการนวดที่แสดงถึงความเป็นไทยล้านนาที่ผสมผสานความเชื่อ ภูมิปัญญา และพิธีกรรมต่าง ๆ ในการให้บริการ และคุณภาพของการให้บริการด้วยการนวด ดังนี้

5.2.1 รายการนวดเพื่อสุขภาพแบบไทยล้านนา เช่น นวดพื้นบ้านล้านนา นวดแบบสวนดอก นวดไทยล้านนาประยุกต์ นวดล้านนาเอ็กโซติก นวดดอกเสี้ยน และนวดประคบ เป็นต้น อย่างน้อย 3 รายการ



5.2.2 รายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพด้วยผลิตภัณฑ์ลันนา เช่น การแช่ตัวในอ่างน้ำ (bath) การบริการแช่เท้า (foot bath) การแช่น้ำแร่หรือผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนลันนา การอบไอน้ำ (steam) การอบซาวน่า (sauna) ด้วยสมุนไพรลันนาเป็นต้นอย่างน้อย 3 รายการ

5.2.3 รายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์พื้นบ้านลันนา เช่น การบริการผิวกาย (body treatment) การบำรุงผิวหน้า (facial treatment) การบำรุงผม (hair treatment) การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การบริการจัดสารพิษ (detoxification) เป็นต้น อย่างน้อย 2 รายการ

5.2.4 มีการนำรูปแบบการนวดพื้นบ้านลันนามาให้บริการด้วยการนวด อย่างน้อย 6 ท่า และไม่พบท่าที่มีความเสี่ยงหรืออันตรายต่อส่วนต่อหรือส่วนของร่างกายแต่อย่างใด (ภาคผนวกที่ 4)

5.2.5 น้ำหนักมือที่ลงแรงพอดี สม่่าเสมอตามรูปร่างและพื้นที่นวด และมีการวางมือและยกมือนุ่มนวล

5.2.6 มีการผสมผสานท่านวดแนวใหม่จากท่านวดพื้นบ้านลันนาที่มีความเหมาะสม สบาย และปลอดภัย

5.2.7 มีการปฏิบัติ/พิธีกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นลันนา ภายหลังจากให้บริการนวดพื้นบ้านลันนา เช่น การสวัสดี การขอบคุณ การไหว้ พิธีการรดน้ำล้างมือ และการบูชาไหว้ครู



บทที่ 4

เกณฑ์การรับรองความเป็นสปาล้านนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เกณฑ์การตรวจประเมินรับรองความเป็นสปาล้านนา

ในการตรวจประเมินรับรองความเป็นสปาล้านนามีเกณฑ์และแนวทางในการตรวจประเมิน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1 สถานประกอบการต้องแสดงใบอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพตามพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559

2 ดำเนินกิจการหรือก่อตั้งโดยถูกต้องตามกฎหมายทุกประเภท

3 การประเมินมาตรฐานสถานประกอบการสปาล้านนาจำแนกตามประเภทของสถานประกอบการ ดังนี้

1) สถานประกอบการสปาล้านนา ประเภทแบบไม่มีที่พัก

2) สถานประกอบการสปาล้านนา ประเภทแบบมีที่พัก

4 ในการตรวจประเมินจะทำการตรวจประเมินตามเกณฑ์และตัวชี้วัดทุกตัว หากสถานประกอบการใดไม่มีจัดไว้ จะคิดคะแนนเป็น 0 คะแนน และประเมินคะแนนตามระดับที่กำหนดไว้เพื่อนำไปคำนวณคะแนนรวมต่อไป ทั้งนี้ ตัวชี้วัดที่ใช้ในการตรวจมีทั้งสิ้น 38 ตัวชี้วัด ดังนี้

ด้านที่ 1 รูป: ภาพลักษณ์สะท้อนวัฒนธรรม (รวม 29 คะแนน [20%])

ลำดับ ตัวชี้ วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คะแนน ที่ได้	คำอธิบาย เพิ่มเติม
1.	รูปทรงสถาปัตยกรรมมีสัดส่วนสวยงามแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์			
	<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมมีสัดส่วน แต่ขาดความเป็นเอกลักษณ์ของไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมมีสัดส่วน และกลมกลืนกับแนวคิดที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นล้านนา แต่ไม่ครอบคลุมทั่วบริเวณพื้นที่การให้บริการ	1		
<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมมีสัดส่วน กลมกลืนกับแนวคิดที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นล้านนา และครอบคลุมทั่วบริเวณพื้นที่การให้บริการ	2			



2.	รูปทรงสถาปัตยกรรมมีจังหวะส่วนทึบและส่วนโปร่งสวยงามแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์			ส่วนทึบ หมายถึง รูปทรง ที่มี ส่วนโปร่ง หมายถึง รูปทรงที่เป็นช่องว่างหรือเปิดโล่ง ได้แก่ กระจก ประตู่ และหน้าต่าง ปริมาตรทึบไม่มีช่องว่างข้างใน ได้แก่ กำแพง เสา และผนัง ลวดลาย ล้านนา ได้แก่ ลายพรรณพฤกษาลายกระหนก ล้านนา ลายเมฆ และลายหม้อดอก
	<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมไม่มีจังหวะส่วนทึบและส่วนโปร่ง	0		
	<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมมีจังหวะส่วนทึบและส่วนโปร่ง แต่ขาดความเป็นเอกลักษณ์ของไทยล้านนา	1		
	<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมมีจังหวะส่วนทึบและส่วนโปร่ง และสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนาอย่างโดดเด่น	2		
3.	วัสดุและโครงสร้างสถาปัตยกรรมมีความเหมาะสมเป็นธรรมชาติและแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์			
	<input type="checkbox"/> วัสดุและโครงสร้างสถาปัตยกรรมไม่มีความเหมาะสม	0		
	<input type="checkbox"/> วัสดุและโครงสร้างสถาปัตยกรรมมีความเหมาะสม	1		
	<input type="checkbox"/> วัสดุและโครงสร้างสถาปัตยกรรมมีความเหมาะสมเป็นธรรมชาติ แต่ไม่สอดคล้องกับแนวคิดสถานประกอบการ	2		
<input type="checkbox"/> วัสดุและโครงสร้างสถาปัตยกรรมมีความเหมาะสมเป็นธรรมชาติและสอดคล้องกับแนวคิดสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	3			



4.	โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) มีเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสม และสวยงามแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์			
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ไม่มีความเหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อและค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม แต่ขาดความสวยงาม	1		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม	2		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	3		
5.	พื้นที่ส่วนให้บริการมีเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสม และสวยงามแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์			
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ไม่มีความเหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อและค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม แต่ขาดความสวยงาม	1		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม	2		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	3		



6.	โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) มีเครื่องใช้ อุปกรณ์ และของตกแต่งเหมาะสม และสวยงาม แสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์			
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้ไม่มีความเหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อและค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม แต่ขาดความสวยงาม	1		
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม	2		
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	3		
7.	พื้นที่ส่วนให้บริการ มีเครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งเหมาะสม และสวยงาม แสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์			
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้ไม่มีความเหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อและค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม แต่ขาดความสวยงาม	1		
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม	2		
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	3		



8.	การจัดแสดงรูปภาพ เอกสาร และอุปกรณ์ประกอบพิธีกรรมหรือการนวดตามความเชื่อที่สืบทอดกันมา เป็นมูมหรือพิพิธภัณฑ์			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดแสดงรูปภาพ เอกสาร และอุปกรณ์ประกอบพิธีกรรมตามความเชื่อของไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแสดงรูปภาพ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับพิธีกรรมหรือการนวดตามความเชื่อของไทยล้านนา	1		
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแสดงรูปภาพ เอกสาร และอุปกรณ์ประกอบพิธีกรรมหรือการนวดตามความเชื่อของไทยล้านนา เป็นมูมหรือพิพิธภัณฑ์	2		
9.	เครื่องแต่งกายพนักงานมีการออกแบบเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ และสัมพันธ์กับองค์ประกอบด้านอื่น ๆ อย่างมีเอกภาพ			
	<input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกายพนักงาน มีการออกแบบไม่เหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อและค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกายพนักงาน มีการออกแบบเหมาะสม	1		
	<input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกายพนักงาน มีการออกแบบเหมาะสมแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา เช่น เสื้อผ้าพื้นเมือง ผ้าซิ่นไทยล้านนา	2		
	<input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกายพนักงาน มีการออกแบบเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ และสัมพันธ์กับองค์ประกอบด้านอื่น ๆ อย่างมีเอกภาพ	3		



10.	สถานประกอบการมีการใช้ป้าย ภาพ อักษร หรือสัญลักษณ์ที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์			
	<input type="checkbox"/> สถานประกอบการมีการใช้ป้าย ภาพ อักษร หรือสัญลักษณ์ไม่เหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อและค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> สถานประกอบการมีการใช้ป้าย ภาพ อักษร หรือสัญลักษณ์ได้อย่างเหมาะสม	1		
	<input type="checkbox"/> สถานประกอบการมีการใช้ป้าย ภาพ อักษร หรือสัญลักษณ์ได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	2		
11.	ภายนอกอาคารสถานประกอบการมีพรรณไม้และภูมิทัศน์ที่เหมาะสม สวยงาม และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์			
	<input type="checkbox"/> ภายนอกอาคารสถานประกอบการไม่มีพรรณไม้หรือภูมิทัศน์ที่เหมาะสม	0		
	<input type="checkbox"/> ภายนอกอาคารสถานประกอบการมีพรรณไม้หรือภูมิทัศน์ที่เหมาะสม	1		
	<input type="checkbox"/> ภายนอกอาคารสถานประกอบการมีพรรณไม้หรือภูมิทัศน์ที่เหมาะสม สวยงาม	2		
<input type="checkbox"/> ภายนอกอาคารสถานประกอบการมีพรรณไม้หรือภูมิทัศน์ที่เหมาะสม สวยงาม และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	3			



ด้านที่ 2 รส: รสชาติสะท้อนภูมิปัญญา (รวม 9 คะแนน [15%])

ลำดับ ตัวชี้ วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คะแนน ที่ได้	คำอธิบาย เพิ่มเติม
12.	รายการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพที่มาจากพืชพื้นบ้านล้านนา			อาหารและ/ หรือเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ ที่มาจากพืช พื้นบ้านล้าน นา หมายถึง อาหาร อาหาร ว่าง ผลไม้ หรือเครื่อง ดื่มที่ปรุงจาก พืช ดอกไม้ หรือผลไม้ที่ ปลูกในพื้นที่ ภาคเหนือของ ประเทศไทย โดยสะท้อนให้ เห็นถึงศิลปะ และภูมิปัญญา ท้องถิ่นภาค เหนือที่สืบทอด ต่อกันมาอย่าง ยาวนาน
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่อง ดื่มเพื่อสุขภาพ	0		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่อง ดื่มเพื่อสุขภาพ ที่ไม่มีส่วนประกอบของพืชพื้น บ้านล้านนา	1		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่อง ดื่มเพื่อสุขภาพ ที่มีส่วนผสมจากพืชพื้นบ้านล้าน นา 1 ชนิด	2		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่อง ดื่มเพื่อสุขภาพ ที่มีส่วนผสมจากพืชพื้นบ้านล้าน นา 2 ชนิด	3		
13.	การให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของอาหาร และ/หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มาจากพืชพื้น บ้านล้านนา			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีคู่มือแนะนำอาหาร/เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่มาจากพืชพื้นบ้านล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีคู่มือ และมีการให้คำแนะนำอาหาร/เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพที่มาจากสมุนไพรไทย	1		
	<input type="checkbox"/> มีคู่มือ และมีการให้คำแนะนำอาหาร/เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพที่มาจากพืชพื้นบ้านล้านนา 1 รายการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีคู่มือ และมีการให้คำแนะนำอาหาร/เครื่อง ดื่มเพื่อสุขภาพที่มาจากพืชพื้นบ้านล้านนาอย่าง น้อย 2 รายการ	3		



14.	บริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่มาจากพืชพื้นบ้านล้านนาที่มีความเหมาะสม มี คุณภาพ และปลอดภัย			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการให้บริการด้วยอาหาร/เครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพแก่ผู้มารับบริการ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพที่ไม่มีส่วนผสมจากพืชพื้นบ้านล้านนา	1		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ ที่มีส่วนผสมจากพืชพื้นบ้านล้านนา 1 รายการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ ที่มีส่วนผสมจากพืชพื้นบ้านล้านนา อย่างน้อย 2 รายการ	3		
รวมคะแนน		9		
15.	มีการปลูกหรือตกแต่งด้วยไม้หอมล้านนาใน บริเวณสถานประกอบการ			ไม้หอมล้านนา หมายถึงต้นไม้ พืช หรือดอกไม้ ที่มักกลิ่นหอม และสามารถ ปลูกได้ใน เขตพื้นที่ภา เหนือของ ประเทศไทย
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำไม้หอมมาใช้	0		
	<input type="checkbox"/> มีการนำไม้หอมมาใช้ แต่ไม่ใช่ไม้หอมพื้นบ้าน ล้านนา	1		
	<input type="checkbox"/> มีการนำไม้หอมล้านนามาใช้ 1 ชนิด	2		
	<input type="checkbox"/> มีการนำไม้หอมล้านนามาใช้ 2 ชนิด	3		
16.	มีการนำดอกไม้หอมล้านนามาประดับในสถาน ประกอบการ เช่น การนำดอกไม้หอมลอยน้ำ			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำดอกไม้หอมมาใช้ตกแต่ง หรือใช้ ดอกไม้ที่ไม่ได้มาจากธรรมชาติ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการนำดอกไม้หอมมาใช้ตกแต่ง แต่ไม่ใช่ ดอกไม้หอมพื้นบ้านล้านนา	1		



	<input type="checkbox"/> มีการนำดอกไม้หอมล้านนามาใช้ 1 ชนิด	2		
	<input type="checkbox"/> มีการนำดอกไม้หอมล้านนามาใช้อย่างน้อย 2 ชนิด	3		
17.	มีการนำน้ำมันหอมระเหยที่ผลิตมาจากพืชพื้นบ้านล้านนา มาใช้ในการให้บริการนวด			พืชพื้นบ้านล้านนา หมายถึง ต้นไม้ พืชหอม และดอกไม้ที่ปลูกในภาคเหนือของประเทศไทย
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการให้บริการด้วยน้ำมันหอมระเหย	0		
	<input type="checkbox"/> ใช้ น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากพืชพื้นบ้านไทย	1		
	<input type="checkbox"/> ใช้ น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากพืชพื้นบ้านล้านนา	2		
	<input type="checkbox"/> ใช้ น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากพืชพื้นบ้านล้านนา ที่ได้คุณภาพ และมีมาตรฐานรับรอง	3		
18.	มีการนำน้ำมันพลาที่ผลิตมาจากพืชพื้นบ้านล้านนามาใช้ในผลิตภัณฑ์กลุ่มนวด (massage oil)			น้ำมันพลาจากพืชพื้นบ้านล้านนา เช่น น้ำมันจาก เมล็ดชา
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการใช้น้ำมันพลาจากธรรมชาติ	0		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันพลาจากธรรมชาติ 1 ชนิด	1		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันพลาจากธรรมชาติ 2 ชนิด	2		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันพลาจากพืชพื้นบ้านล้านนา อย่างน้อย 1 ชนิด	3		



ด้านที่ 3 ด้านกลิ่น: กลิ่นสะท้อนความหอมล้ำนา (รวม 20 คะแนน [15%])

19.	มีการนำพืชพื้นบ้านล้ำนามาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการให้บริการ เช่น ชัด พอกผิว ประคบ อบ แช่อาบ และแช่เท้า			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีบริการให้บริการด้วยการชัด พอกผิว ประคบ อบ แช่อาบ หรือแช่เท้า	0		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันหอมระเหยหรือวัตถุดิบจากพืชพื้นบ้านไทย	1		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันหอมระเหยหรือวัตถุดิบจากพืชพื้นบ้านล้ำนา 1 ชนิด	2		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันหอมระเหยและวัตถุดิบจากพืชพื้นบ้านล้ำนา 2 ชนิด	3		
20.	มีการนำองค์ความรู้พื้นบ้านล้ำนามาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการจัดจำหน่าย			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีผลิตภัณฑ์ไว้จำหน่าย หรือมีสารห้ามใช้เป็นส่วนผสม	0		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันหอมระเหยหรือวัตถุดิบจากพืชพื้นบ้านไทยมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการจัดจำหน่าย ซึ่งไม่มีสารห้ามใช้เป็นส่วนผสม	1		
	<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบหรือองค์ความรู้พื้นบ้านล้ำนามาใช้ และมีระบบดูแลความปลอดภัยในเรื่องการแพ้	2		
<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบหรือองค์ความรู้พื้นบ้านล้ำนา มีระบบดูแลความปลอดภัยในเรื่องการแพ้ และมีเอกสารวิชาการสนับสนุนข้อบ่งชี้ของผลิตภัณฑ์ ไม่โฆษณาสรรพคุณโอ้อวดเกินความเป็นจริง	3			



21.	องค์ประกอบหลักในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการ ทำความสะอาดสถานที่ให้บริการเป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อม			
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สกัดมาจากสารธรรมชาติ	1		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สกัดมาจากสารธรรมชาติ และ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2		
รวมคะแนน		20		

ด้านที่ 4 ด้านเสียง: เสียงสะท้อนธรรมชาติล้านนา (รวม 9 คะแนน [10%])

ลำดับ ตัวชี้ วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คะแนน ที่ได้	คำอธิบาย เพิ่มเติม
22.	การใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติล้านนามี ความเหมาะสมกับบริเวณพื้นที่ที่ให้บริการ และ สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ			เสียง ธรรมชาติ ล้านนา หมายถึง เสียงดนตรี เสียงร้อง หรือเสียงใด ๆ ที่สื่อให้ ผู้รับฟังรู้สึก เหมือนอยู่ ในเขตล้าน นาหรือภาค เหนือของ ประเทศไทย เช่น เสียง นกบนยอด ดอยอินท นนท์ และ เสียงน้ำตก ห้วยแก้ว
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงไทยหรือเสียงธรรมชาติ	1		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติล้านนาที่ เหมาะสมกับบริเวณพื้นที่ที่ให้บริการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติล้าน นาที่เหมาะสมกับบริเวณพื้นที่ที่ให้บริการ และ สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ	3		



23.	การใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติล้านนามีความรู้สึกผ่อนคลาย และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงไทยหรือเสียงธรรมชาติที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย	1		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติล้านนาที่สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ ฟังแล้วรู้สึกผ่อนคลาย	2		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติล้านนาที่สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ ฟังแล้วรู้สึกผ่อนคลาย และได้รับการยอมรับจากเอกสารทางวิชาการ	3		
24.	การออกแบบเสียงหรือประยุกต์ใช้เสียงดนตรีหรือเสียงธรรมชาติ มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการออกแบบเสียงหรือประยุกต์ใช้เสียงดนตรีหรือเสียงธรรมชาติ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการออกแบบเสียงหรือประยุกต์ใช้เสียงดนตรีหรือเสียงธรรมชาติที่สร้างสรรค์	1		
	<input type="checkbox"/> มีการออกแบบเสียงหรือประยุกต์ใช้เสียงดนตรีหรือเสียงธรรมชาติที่สร้างสรรค์ และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์	2		
	<input type="checkbox"/> มีการออกแบบเสียงหรือประยุกต์ใช้เสียงดนตรีหรือเสียงธรรมชาติที่สร้างสรรค์ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่สะท้อนถึงความเป็นไทยล้านนา	3		
รวมคะแนน		9		



ด้านที่ 5 ด้านการสัมผัสและการบริการ: บริการสะท้อนวิถีชีวิต

(รวม 42 คะแนน [35%])

5.1 การให้บริการทั่วไปและการต้อนรับ

ลำดับ ตัวชี้ วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คะแนน ที่ได้	คำอธิบาย เพิ่มเติม
25.	ผู้ดำเนินการสปามีวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้ดำเนินการสปา และสามารถดำเนินการ การฝึกอบรมผู้ให้บริการได้อย่างเหมาะสม			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้ ดำเนินการสปา	0		
	<input type="checkbox"/> มีวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้ ดำเนินการสปาแต่ไม่มีแผนการจัดการฝึกอบรมผู้ ให้บริการ	1		
	<input type="checkbox"/> มีวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้ ดำเนินการสปา และมีแผนการจัดการฝึกอบรมผู้ ให้บริการที่เหมาะสม	2		
	<input type="checkbox"/> มีวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้ ดำเนินการสปา มีแผนการจัดการฝึกอบรมผู้ให้ บริการได้อย่างเหมาะสม และมีเอกสารที่แสดงให้เห็น ถึงการดำเนินงานฝึกอบรมผู้ให้บริการชัดเจน	3		



26.	ผู้ดำเนินการสปามีความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีที่ปรึกษาที่มีความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา	1		
	<input type="checkbox"/> มีความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา	2		
	<input type="checkbox"/> มีความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา และมีเอกสารรับรองการผ่านหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา	3		
27.	ผู้ดำเนินการสปามีการนำเอาศิลปวัฒนธรรมหรือเทศกาลประเพณีท้องถิ่นของชาวไทยล้านนามาจัดดำเนินงานในสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสม			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนการดำเนินงานในสถานประกอบการ	0		
	<input type="checkbox"/> มีแผนการนำศิลปวัฒนธรรมหรือเทศกาลประเพณีท้องถิ่นของชาวไทยมาใช้ในสถานประกอบการ	1		
	<input type="checkbox"/> มีแผนการนำศิลปวัฒนธรรมหรือเทศกาลประเพณีท้องถิ่นของชาวไทยล้านนามาใช้ในสถานประกอบการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีการนำเอาศิลปวัฒนธรรมหรือเทศกาลประเพณีท้องถิ่นของชาวไทยล้านนามาจัดดำเนินงานในสถานประกอบการได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม	3		
28.	พนักงานต้อนรับสามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าทุกคนด้วยกริยาอ่อนช้อย เรียบร้อย และพูดจาไพเราะในรูปแบบของชาวไทยล้านนา			



	<input type="checkbox"/> ไม่มีพนักงานต้อนรับที่สามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าในรูปแบบของชาวไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 50 ของพนักงานต้อนรับสามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าด้วยกริยาอ่อนช้อย เรียบร้อย และพูดจาไพเราะ	1		
	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 50 ของพนักงานต้อนรับสามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าด้วยกริยาอ่อนช้อย เรียบร้อย และพูดจาไพเราะด้วยภาษาล้านนา	2		
	<input type="checkbox"/> พนักงานทุกคนสามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าด้วยกริยาอ่อนช้อย เรียบร้อย และพูดจาไพเราะด้วยภาษาล้านนา	3		
29.	พนักงานต้อนรับสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง			
	<input type="checkbox"/> ไม่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ครบถ้วน	0		
	<input type="checkbox"/> สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ครบถ้วน แต่ทักษะการสื่อสารยังไม่เหมาะสม	1		
	<input type="checkbox"/> สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ถูกต้อง ครบถ้วน และมีทักษะการสื่อสารอย่างดี	2		
	<input type="checkbox"/> สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ถูกต้อง ครบถ้วน และมีทักษะการสื่อสารอย่างดี พร้อมทั้งมีเอกสารหรือหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการได้รับอบรมอย่างต่อเนื่อง	3		



30.	ผู้ให้บริการผ่านการอบรมความรู้หรือหลักสูตรการนวดพื้นบ้านล้านนาหรือนวดไทยล้านนาประยุกต์จากสถาบันที่เปิดสอนในเขตภาคเหนือ		
	<input type="checkbox"/> ไม่มีผู้ให้บริการที่ผ่านอบรมความรู้หรือหลักสูตรการนวดพื้นบ้านล้านนาหรือนวดไทยล้านนาประยุกต์	0	
	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 20 ของผู้ให้บริการ มีใบรับรองการผ่านหลักสูตรการนวดพื้นบ้านล้านนาหรือนวดไทยล้านนาประยุกต์ จากสถาบันที่เปิดสอนในเขตภาคเหนือ	1	
	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 40 ของผู้ให้บริการ มีใบรับรองการผ่านหลักสูตรการนวดพื้นบ้านล้านนาหรือนวดไทยล้านนาประยุกต์ จากสถาบันที่เปิดสอนในเขตภาคเหนือ	2	
<input type="checkbox"/> ร้อยละ 80 ของผู้ให้บริการ มีใบรับรองการผ่านหลักสูตรการนวดพื้นบ้านล้านนาหรือนวดไทยล้านนาประยุกต์ จากสถาบันที่เปิดสอนในเขตภาคเหนือ	3		
31.	ผู้ให้บริการมีการให้บริการด้วยกริยาอ่อนน้อม เอาใจใส่ และพูดจาไพเราะในรูปแบบของชาวไทยล้านนา		
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการบางคนแสดงกริยาไม่เหมาะสม ขาดความสุภาพอ่อนน้อมต่อผู้รับบริการ	0	
	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 50 ของผู้ให้บริการสามารถให้บริการด้วยความกริยาอ่อนน้อม เอาใจใส่ และและพูดจาไพเราะ	1	



<input type="checkbox"/> ร้อยละ 50 ของผู้ให้บริการสามารถให้บริการด้วยกิริยาอ่อนน้อม เอาใจใส่ และและพูดจาไพเราะด้วยภาษาล้านนา	2		
<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการทุกคนสามารถให้บริการด้วยกิริยาอ่อนน้อม เอาใจใส่ และและพูดจาไพเราะด้วยภาษาล้านนา	3		
รวมคะแนน	21		

5.2 การให้บริการโดยการนวด การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ และบริการเสริมอื่น ๆ

ลำดับ ตัวชี้ วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คะแนน ที่ได้	คำอธิบาย เพิ่มเติม
32.	รายการนวดเพื่อสุขภาพแบบไทยล้านนา เช่น นวดพื้นบ้านล้านนา นวดแบบสวนดอก นวดไทยล้านนาประยุกต์ นวดล้านนาเอ็กโซติก นวดตอกเส้น และนวดประคบ เป็นต้น อย่างน้อย 3 รายการ			นวดไทยล้านนาประยุกต์ หมายถึง การนวดแบบผสมผสานระหว่าง การนวดแผนไทยทั่วไป แบบราชสำนัก และแบบพื้นบ้านล้านนา
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายการนวดเพื่อสุขภาพแบบไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดเพื่อสุขภาพแบบไทยล้านนา อย่างน้อย 1 รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	1		
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดเพื่อสุขภาพแบบไทยล้านนา อย่างน้อย 3 รายการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดเพื่อสุขภาพไทยล้านนา อย่างน้อย 3 รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกรายการ	3		



33.	รายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพด้วยผลิตภัณฑ์ ล้าหน้า เช่น การแช่ตัวในอ่างน้ำ (bath) การ บริการแช่เท้า (foot bath) การแช่น้ำแร่หรือ ผลิตภัณฑ์จากน้ำพุร้อนล้าหน้า การอบไอน้ำ (steam) การอบซาวน่า (sauna) ด้วยสมุนไพ รล้าหน้า เป็นต้น อย่างน้อย 3 รายการ			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพด้วย ผลิตภัณฑ์ล้าหน้า	0		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพด้วย ผลิตภัณฑ์ล้าหน้า อย่างน้อย 1 รายการ	1		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพด้วย ผลิตภัณฑ์ล้าหน้า อย่างน้อย 3 รายการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพด้วย ผลิตภัณฑ์ล้าหน้า อย่างน้อย 3 รายการ และมี คู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกรายการ	3		
34.	รายการบริการเพื่อสุขภาพอื่น ๆ โดยใช้ศาสตร์พื้น บ้านล้าหน้า เช่น การบริการผิวกาย (body treat- ment) การบำรุงผิวหน้า (facial treatment) การ บำรุงผม (hair treatment) การออกกำลังกายเพื่อ สุขภาพ การบริการขจัดสารพิษ (detoxification) เป็นต้น อย่างน้อย 2 รายการ			
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่น ๆ ที่ใช้ ศาสตร์พื้นบ้านล้าหน้า	0		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่น ๆ โดยใช้ ศาสตร์พื้นบ้านล้าหน้า อย่างน้อย 1 รายการ	1		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่น ๆ โดยใช้ ศาสตร์พื้นบ้านล้าหน้า อย่างน้อย 2 รายการ	2		



	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่เพื่อสุขภาพอื่น ๆ โดยใช้ศาสตร์พื้นบ้านล้านนา อย่างน้อย 2 รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกรายการ	3		
35.	มีการนำรูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามาให้บริการด้วยการนวด อย่างน้อย 6 ท่า และไม่พบท่าที่มีความเสี่ยงหรืออันตรายต่อส่วนต่อหรือส่วนของร่างกายแต่อย่างใด			รูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามี 11 ท่าท่าที่มีความเสี่ยงหรืออันตรายต่อส่วนต่อหรือส่วนของร่างกายได้แก่ การกระชาก การนั่งบนท้อง การใช้ปลายนิ้วกด จิก และ
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำรูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามาให้บริการ หรือพบท่าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อส่วนของร่างกายของผู้มารับบริการ	0		
	<input type="checkbox"/> ใช้รูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามาได้อย่างถูกต้องอย่างน้อย 2 ท่า	1		
	<input type="checkbox"/> ใช้รูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามาได้อย่างถูกต้องอย่างน้อย 4 ท่า	2		
	<input type="checkbox"/> ใช้รูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามาได้อย่างถูกต้องอย่างน้อย 6 ท่า	3		
36.	น้ำหนักมือที่ลงแรงพอดี สม่่าเสมอตามรูปร่างและพื้นที่นวด และมีการวางมือและยกมือนุ่มนวล			
	<input type="checkbox"/> น้ำหนักมือที่ลงไม่แรงพอ หรือทำให้เจ็บหรือแสบผิวหนัง	0		
	<input type="checkbox"/> น้ำหนักมือที่ลงแรงพอดี แต่น้ำหนักไม่สม่ำเสมอ ให้แรงมากในบางพื้นที่	1		
	<input type="checkbox"/> น้ำหนักมือที่ลงแรงดี สม่่าเสมอตามรูปร่างและพื้นที่นวด แต่มีการวางมือและยกมือเร็วและกระด้าง	2		
	<input type="checkbox"/> น้ำหนักมือที่ลงแรงดีพอ สม่่าเสมอตามรูปร่างและพื้นที่นวด และมีการวางมือและยกมือนุ่มนวล	3		



37.	มีการผสมผสานทำนวดแนวใหม่จากทำนวด พื้นบ้านล้านนาที่มีความเหมาะสม สบาย และ ปลอดภัย			
	<input type="checkbox"/> ใช้ทำนวดพื้นบ้าน ทำนวดไทย หรือทำนวด แบบสากลที่เห็นทั่วไปเกือบทุกสถานประกอบการ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการผสมผสานทำนวดแนวใหม่จากทำนวด พื้นบ้านล้านนาอย่างน้อย 2 ท่า และนำเอารูป แบบวิธีการประคบ ชูต หรือรีดตามดั้งเดิมร่วม ด้วย	1		
	<input type="checkbox"/> มีการผสมผสานทำนวดแนวใหม่จากทำนวด พื้นบ้านล้านนาอย่างน้อย 3 ท่า แต่ไม่มีแบบแผน การนวดที่ชัดเจน	2		
	<input type="checkbox"/> มีการผสมผสานทำนวดแนวใหม่จากทำนวด พื้นบ้านล้านนาอย่างน้อย 5 ท่าที่เหมาะสม และ มีคู่มือแสดงแบบแผนการนวดที่ชัดเจน	3		
38.	มีการปฏิบัติ/พิธีกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความเป็น ล้านนา ภายหลังการให้บริการนวดพื้นบ้านล้าน นา เช่น การสวัสดี การขอบคุณ การไหว้ พิธีการ รดน้ำล้างมือ และการบูชาไหว้ครู			
	<input type="checkbox"/> มีการปฏิบัติ/พิธีกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความเป็น ล้านนา ภายหลังการให้บริการนวดพื้นบ้าน ล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีการปฏิบัติ/พิธีกรรมภายหลังการให้บริการ ตามแบบสากลที่เห็นทั่วไป	1		
	<input type="checkbox"/> มีการปฏิบัติที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นล้าน นา ภายหลังการให้บริการ เช่น การสวัสดี การ ขอบคุณ การไหว้	2		



<input type="checkbox"/> มีการปฏิบัติ/พิธีกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นล้านนา ภายหลังจากการให้บริการ เช่น การสวัสดี การขอบคุณ การไหว้ และพิธีกรรมล้านนาต่าง ๆ	3		
รวมคะแนน	21		

การประเมินผล

ผู้ประเมินมีวิธีในการคิดคะแนนการประเมินรับรองความเป็นสปาล้านนาของแต่ละสถานประกอบการ ดังนี้

1. ผู้ประเมินพิจารณาให้คะแนนแต่ละตัวชี้วัดตามคุณสมบัติที่ได้กำหนดไว้

2. นำคะแนนรวมของแต่ละด้านที่ได้มาคิดคะแนนโดยใช้สมการถ่วงน้ำหนักเป็นหลัก ตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปคะแนนการประเมินรับรองความเป็นสปาล้านนา

ประเด็น	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	น้ำหนัก x คะแนนที่ได้ คะแนนเต็ม
แนวคิดของสถานประกอบการ	5	10		
ด้านที่ 1 รูป: ภาพลักษณ์สะท้อนวัฒนธรรม	20	29		
ด้านที่ 2 รส: รสชาติสะท้อนภูมิปัญญา	15	9		
ด้านที่ 3 กลิ่น: กลิ่นสะท้อนความหอมล้านนา	15	20		
ด้านที่ 4 เสียง: เสียงสะท้อนธรรมชาติล้านนา	10	9		
ด้านที่ 5 การสัมผัสและการบริการ: บริการสะท้อนวิถีชีวิต	35	42		
รวม	100	119		

ระยะเวลาของการรับรองความเป็นสปาล้านนา

ใบรับรองความเป็นสปาล้านนา มีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบรับรอง โดยสถานประกอบการต้องรักษามาตรฐานตลอดอายุใบรับรองนั้น



เอกสารอ้างอิง

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข. (2551). *เกณฑ์การรับรองคุณภาพสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข.

กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาสำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพกระทรวงสาธารณสุข. (2551). *เกณฑ์การรับรองคุณภาพสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: บริษัทชงเหียร มาเก็ตติ้ง จำกัด.

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1. (2553). *อัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา*. เชียงใหม่: สุเทพการพิมพ์.

จิตินัน บุญภาพ คอมมอน. (2554). เพลงกับวัฒนธรรม: *การศึกษากาพย์เชื่อมโยงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมชุมชนผ่านบทเพลงของศิลปินล้านนา*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

เทิดชาย ช่วยบำรุง (2550). *รวมบทความวารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ ปี 2550*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย.

พอใจ สิงหนะตร. (2559). *การจัดการทรัพยากรในองค์การเพื่อความสำเร็จในการให้บริการของธุรกิจสปาในประเทศไทย*. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 9(1), 138-153.

พิมพ์พร สีลาพรพิสิฐ. (2550). *การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปาจากพืชหอมไทยล้านนา*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยิ่งยง เทาประเสริฐ. (2542). *เครือข่ายวิชาการราชภัฏด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น*. เชียงราย : ศูนย์วิจัยและพัฒนากาพย์พื้นบ้าน สถาบันราชภัฏเชียงราย.

ราณี อิลิชัยกุล และรชพร จันทร์สว่าง. (2559). *การศึกษาศักยภาพสถานประกอบการสปาไทย*. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 14(1), 17-31.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. (2562). *คู่มือการพัฒนาภาพลักษณ์และพัฒนารูปแบบการบริการนวดไทย “มาเชียงใหม่ต้องมานวดไทยล้านนา”*. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.

สุรัสวดี อ่องสกุล. (2553). *อัตลักษณ์ไทยล้านนาสปา*. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.

สุรพล ดำริห์กุล. (2561). *ประวัติศาสตร์และศิลปะล้านนา*. นนทบุรี: เมืองโบราณ.

อรอนงค์ ทงมี. (2558). *วัฒนธรรมอาหารล้านนา: การพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ*. *วารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการวิจัยและงานสร้างสรรค์*, 2(1), 25-54.



ภาคผนวก



ภาคผนวก 1 พืชพื้นบ้านล้านนา

พืชพื้นบ้านล้านนา หมายถึง สมุนไพร ผัก ดอกไม้ หรือ ผลไม้ที่มีตามธรรมชาติหรือสามารถปลูกได้ง่ายในท้องถิ่นภาคเหนือของประเทศไทย ซึ่งชาวบ้านนำมาบริโภคหรือประกอบเป็นอาหาร อาหารว่าง หรือเครื่องดื่มตามวัฒนธรรมการบริโภคของท้องถิ่นได้แก่

- | | | |
|-------------------------|------------------|--------------------|
| 1 ตะไคร้ | 25 พลับพลึง | 48 ตะขบ |
| 2 ช่า | 26 ฟ้าทะลายโจร | 49 ทุเรียนเทศ |
| 3 ชิง | 27 รวงจืด | 50 มะกอกน้ำ |
| 4 ขมิ้นชัน | 28 ว่านหางจระเข้ | 51 บะเจ็จ (ตะคร้อ) |
| 5 ขมิ้นขาว | 29 หนุ่ยหนวดแมว | 52 มะมื่น (กระบก) |
| 6 ใบบัวบก | 30 เห็ดหลินจือ | 53 มะขามป้อม |
| 7 ผักหวาน | 31 โหระพา | 54 สะมอไทย |
| 8 ผักเบ็ดไทย | 32 ใบเตย | 55 มะกอกป่า |
| 9 สะพลู | 33 ไพล | 56 ตะขบป่า |
| 10 พลูควา (ผักคาวตอง) | 34 อัญชัญ | 57 มังคุด |
| 11 ผักจ้ำ (กระทุ่มคลอง) | 35 มะลิ | 58 มะปราง |
| 12 ผักเสี้ยว | 36 กระเจี๊ยบแดง | 59 ทับทิม |
| 13 ผักเหือด | 37 ดอกคำฝอย | 60 น้อยหน่า |
| 14 ผักแว่น | 38 ลูกหว้า | |
| 15 ส้มป่อย | 39 ลำไย | |
| 16 งาขี้ม่อน | 40 มะหลอด | |
| 17 ผักปุย่า | 41 กล้วยน้ำว้า | |
| 18 ผักสี่เสียด | 42 มะตูม | |
| 19 ผักกาดหนา | 43 มะม่วง | |
| 20 ผักปลั่ง 21 ขนุน | 44 ลิ้นจี่ | |
| 22 เกาลัดดอย (มะก้อ) | 45 มะละกอ | |
| 23 กะเพราแดง | 46 ส้มโอ | |
| 24 ขึ้นฉ่าย | 47 มะเฟือง | |



ภาคผนวก 2 ไม้หอมล้านนา

ไม้หอมล้านนา หมายถึง ต้นไม้ พรรณไม้ หรือดอกไม้ ที่มีตามธรรมชาติหรือสามารถปลูกได้ง่ายในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย มีกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว หรือสามารถนำลำต้น ใบ หรือดอกมาสกัดเป็นน้ำมันหอมระเหยได้ ประกอบด้วย

- 1 ดอกเอื้องผึ้ง
- 2 ดอกเอื้องแซะ
- 3 ดอกมะลิ
- 4 ดอกपीป
- 5 ตะไคร้หอม
- 6 พญาสัตตตาบรณ
- 7 กุหลาบมอญ
- 8 เล็บมือนาง
- 9 กระจ่าง
- 10 พุดซ้อน
- 11 อโศกเหลือง
- 12 สารภี
- 13 ปูู้
- 14 ดอกจำปี
- 15 สีสาวดี
- 16 ว่านสาวหลง
- 17 ว่านนางคำ
- 18 มณฑา



ภาคผนวก 3

รูปแบบการนวดของพื้นบ้านล้านนา

รูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนา เป็นรูปแบบทำนวดที่มีความเฉพาะ แตกต่างจากรูปแบบวิธีการนวดแผนไทยโดยทั่วไป ซึ่งทำนวดพื้นบ้านล้านนาเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถ่ายทอดกันมาจากบรรพบุรุษตามกาลเวลา ซึ่งทำนวดพื้นบ้านล้านนามี 11 ท่า ดังต่อไปนี้

- 1 ท่าลูบ เป็นการสัมผัสกระตุ้นบริเวณที่จะนวดให้พร้อมก่อนเริ่มการนวดด้วยทาอื่นต่อไป อีกทั้งเป็นการสำรวจลักษณะของส่วนผิวหนังหรือเนื้อเยื่อต่าง ๆ ของร่างกาย
- 2 ท่าคลึง เป็นการกระทำเพื่อให้เนื้อเยื่ออ่อนนุ่มลงและลดอาการบวม ตึงตัว
- 3 ท่ากด เป็นการยืดส่วนที่ถูกกดให้นุ่มลง ลดอาการตึงตัว
- 4 ท่าหีบ (บีบ) เป็นการขยับส่วนบริเวณที่จับให้เกิดความยืดหยุ่น ลดพังผืดและการยึดติด
- 5 ท่าเชี่ย เป็นการยืดส่วนบริเวณนวด เน้นเฉพาะลักษณะของพื้นที่ส่วนตัดขวาง
- 6 ท่ากดเชี่ย เป็นการกดยืดให้คลายตัวมากขึ้น ให้กลับสู่สภาพเดิมก่อนมีปัญห
- 7 ท่าขยำ เป็นการกระตุ้นประสาทการรับรู้ของกล้ามเนื้อ และการไหลเวียนจากเลือดบริเวณส่วนนั้น
- 8 ท่ายืด เป็นการคลายกล้ามเนื้อและพังผืดที่ยึดติดให้เพื่อเกิดความยืดหยุ่นที่ดีขึ้น
- 9 ท่าจก เป็นการคลายกล้ามเนื้อและพังผืดที่ยึดติดให้หลุดคลายจากที่ยึดเกาะแต่กระทำในส่วนที่อยู่ลึก ๆ หรือบริเวณร่องขอบส่วนร่างกาย
- 10 ท่ารีด (หนีดเส้น) เป็นการยืดเฉพาะส่วนของกล้ามเนื้อ เอ็นกล้ามเนื้อพังผืด ด้วยการกดและไถลไปตามแนว
- 11 ท่าโกย เป็นการขยับส่วนที่นวดให้มีการเคลื่อนไหวไปมา ไม่ยึดติดกันให้คลายตัว



ภาคผนวก 4 แบบตรวจประเมินการรับรองความเป็นสปาชั้นนำ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ชื่อสถานประกอบการ

วันที่รับการตรวจประเมิน.....

ผู้ตรวจประเมิน

ประเภทสถานประกอบการสปา

สถานประกอบการสปา ประเภทแบบไม่มีที่พัก (Day/Club/Mineral spring Spa)

สถานประกอบการสปา ประเภทแบบมีที่พัก (Hotel/Resort/Destination/Medical Spa)

ประเภทที่ขอรับการประเมิน (ผู้ประกอบการเป็นผู้ระบุ)

ไทยล้านนา หมายถึง ลักษณะเด่น ลักษณะที่ดึงดูด ที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ภาษา และภูมิปัญญาของชนชาติไทยที่อยู่ในเขตล้านนาหรือภาคเหนือของประเทศไทย ซึ่งได้มีการปฏิบัติอย่างมีระเบียบแบบแผนและสั่งสมสืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนาน

ไทยล้านนาประยุกต์ หมายถึง ศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมที่มีการผสมผสานระหว่างศิลปะไทยล้านนาคั้งเดิมกับศิลปะของชนเผ่าต่าง ๆ เช่น ไทลื้อ ไทวน ไทใหญ่ ไทยอง ไทเขิน เป็นต้น

วัฒนธรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวพัน หมายถึง ศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมที่มีการประยุกต์โดยบูรณาการศิลปะไทยล้านนาคั้งเดิมกับวัฒนธรรมอื่น ๆ เช่น จีน อินเดีย พม่า ลาว ยุโรป เป็นต้น

แนวคิดของสถานประกอบการที่สะท้อนให้เห็นเรื่องราวความเป็นล้านนาหรือล้านนาประยุกต์ หรือวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวพัน ผ่านการให้บริการครบทั้ง 5 มิติ คือ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส (10 คะแนน[5%])

.....
.....



ด้านที่ 1 ด้านรูป: ภาพลักษณ์สะท้อนวัฒนธรรม (รวม 29 คะแนน [20%])

คำอธิบาย: เพื่อให้สถานประกอบการไทยล้านนาสปาที่มีการจัดสถานที่และสิ่งแวดล้อมที่แสดงออกถึงวัฒนธรรมล้านนา อันประกอบด้วย ด้านสถาปัตยกรรม (การตกแต่งภายนอก) สถาปัตยกรรมภายใน (การตกแต่งภายใน) และการแต่งกายของพนักงานให้บริการในสถานประกอบการ โดยอาจเป็นรูปแบบล้านนาดั้งเดิมหรือล้านนาประยุกต์ ที่มีความชัดเจนในแนวคิดและเรื่องราวของการออกแบบ มีขนาดและสัดส่วนที่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีบรรยากาศที่ดีและสวยงาม จากการเลือกใช้องค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ วัสดุ โครงสร้าง เสน่ห์ธรรมชาติ และเครื่องประดับตกแต่งต่าง ๆ ที่ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและบริบทของชุมชน

ลำดับตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	คะแนนที่ได้	คำอธิบายเพิ่มเติม
1.	รูปทรงสถาปัตยกรรมมีสัดส่วนสวยงามแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์		2	
	<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมมีสัดส่วน แต่ขาดความเป็นเอกลักษณ์ของไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมมีสัดส่วน และกลมกลืนกับแนวคิดที่สะท้อนให้เห็นถึงความ เป็นล้านนา แต่ไม่ครอบคลุมทั่วบริเวณพื้นที่การให้บริการ	1		
<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมมีสัดส่วนกลมกลืนกับแนวคิดที่สะท้อนให้เห็นถึงความ เป็นล้านนา และครอบคลุมทั่วบริเวณพื้นที่การให้บริการ	2			
2.	รูปทรงสถาปัตยกรรมมีจังหวะส่วนทึบและส่วนโปร่งสวยงามแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์		2	ส่วนทึบ หมายถึง รูปทรง ที่มีปริมาตรทึบ ไม่มีช่องว่างข้างในได้แก่
	<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมไม่มีจังหวะส่วนทึบและส่วนโปร่ง	0		



	<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมมีจังหวะส่วนทึบและส่วนโปร่ง แต่ขาดความเป็นเอกลักษณ์ของไทยล้านนา	1		' กำแพง เสา และ ผนัง ส่วน โปร่ง หมายถึง รูปทรงที่เป็นช่องว่างหรือเปิดโล่ง ได้แก่ กระจก ประตู่ และ หน้าต่าง ลวดลาย ล้านนา ได้แก่ ลาย พรพรรณ พฤษภา ลาย กระหนก ล้านนา ลาย เมฆ และ ลายหม้อ ดอก
	<input type="checkbox"/> รูปทรงสถาปัตยกรรมมีจังหวะส่วนทึบและส่วนโปร่ง และสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนาอย่างโดดเด่น	2		
3.	วัสดุและโครงสร้างสถาปัตยกรรมมีความเหมาะสม เป็นธรรมชาติ และแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์		1	
	<input type="checkbox"/> วัสดุและโครงสร้างสถาปัตยกรรมไม่มีความเหมาะสม	0		
	<input type="checkbox"/> วัสดุและโครงสร้างสถาปัตยกรรมมีความเหมาะสม	1		
	<input type="checkbox"/> วัสดุและโครงสร้างสถาปัตยกรรมมีความเหมาะสม เป็นธรรมชาติ แต่ไม่สอดคล้องกับแนวคิดสถานประกอบการ	2		
	<input type="checkbox"/> วัสดุและโครงสร้างสถาปัตยกรรมมีความเหมาะสม เป็นธรรมชาติ และสอดคล้องกับแนวคิดสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	3		
4.	โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) มีเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสม และสวยงามแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์		2	



	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ไม่มีความเหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อ และค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม แต่ขาดความสวยงาม	1		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม	2		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	3		
5.	พื้นที่ส่วนให้บริการมีเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสม และสวยงามแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์		3	
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ไม่มีความเหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อ และค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม แต่ขาดความสวยงาม	1		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม	2		
	<input type="checkbox"/> เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	3		



6.	โถงต้อนรับ (บริเวณต้อนรับ) มีเครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งเหมาะสม และสวยงาม แสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์		2	
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้ไม่มีความเหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อและค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม แต่ขาดความสวยงาม	1		
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม	2		
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	3		
7.	พื้นที่ส่วนให้บริการ มีเครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งเหมาะสม และสวยงาม แสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์		3	
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้ไม่มีความเหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อและค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม แต่ขาดความสวยงาม	1		
	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม	2		



	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ อุปกรณ์และของตกแต่งที่ใช้มีความเหมาะสม และสวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	3		
8.	การจัดแสดงรูปภาพ เอกสาร และอุปกรณ์ประกอบพิธีกรรมหรือการนวดตามความเชื่อที่สืบทอดกันมา เป็นมุมหรือพิพิธภัณฑ์		1	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดแสดงรูปภาพ เอกสาร และอุปกรณ์ประกอบพิธีกรรมตามความเชื่อของไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแสดงรูปภาพ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับพิธีกรรมหรือการนวดตามความเชื่อของไทยล้านนา	1		
	<input type="checkbox"/> มีการจัดแสดงรูปภาพ เอกสาร และอุปกรณ์ประกอบพิธีกรรมหรือการนวดตามความเชื่อของไทยล้านนา เป็นมุมหรือพิพิธภัณฑ์	2		
9.	เครื่องแต่งกายพนักงาน มีการออกแบบเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ และสัมพันธ์กับองค์ประกอบด้านอื่น ๆ อย่างมีเอกภาพ		3	
	<input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกายพนักงาน มีการออกแบบไม่เหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อและค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกายพนักงาน มีการออกแบบเหมาะสม	1		



	<input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกายพนักงาน มีการออกแบบเหมาะสมแสดงออกถึงความเป็นไทยล้านนา เช่น เสื้อพื้นเมือง ผ้าขึ้นไทยล้านนา	2		
	<input type="checkbox"/> เครื่องแต่งกายพนักงาน มีการออกแบบเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการและสัมพันธ์กับองค์ประกอบด้านอื่น ๆ อย่างมีเอกภาพ	3		
10.	สถานประกอบการมีการใช้ป้าย ภาพอักษร หรือสัญลักษณ์ที่เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์		2	
	<input type="checkbox"/> สถานประกอบการมีการใช้ป้าย ภาพอักษร หรือสัญลักษณ์ไม่เหมาะสม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อและค่านิยมของวัฒนธรรมไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> สถานประกอบการมีการใช้ป้าย ภาพอักษร หรือสัญลักษณ์ได้อย่างเหมาะสม	1		
	<input type="checkbox"/> สถานประกอบการมีการใช้ป้าย ภาพอักษรหรือสัญลักษณ์ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา	2		
11.	ภายนอกอาคารสถานประกอบการมีพรรณไม้และภูมิทัศน์ที่เหมาะสม สวยงาม และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนา/ล้านนาประยุกต์		3	



<input type="checkbox"/> ภายนอกอาคารสถานประกอบการไม่มี พรรณไม้หรือภูมิทัศน์ที่เหมาะสม	0		
<input type="checkbox"/> ภายนอกอาคารสถานประกอบการมี พรรณไม้หรือภูมิทัศน์ที่เหมาะสม	1		
<input type="checkbox"/> ภายนอกอาคารสถานประกอบการมี พรรณไม้หรือภูมิทัศน์ที่เหมาะสม สวยงาม	2		
<input type="checkbox"/> ภายนอกอาคารสถานประกอบการมี พรรณไม้หรือภูมิทัศน์ที่เหมาะสม สวยงาม และสอดคล้องกับแนวคิดของสถาน ประกอบการที่แสดงให้เห็นถึงความเป็น ไทยล้านนา	3		
รวมคะแนน	29	24	

สรุปข้อเสนอแนะด้านที่ 1 ด้านรูป: ภาพลักษณ์สะท้อนวัฒนธรรม

.....

.....

.....

.....

ด้านที่ 2 ด้านรส : รสชาติสะท้อนภูมิปัญญา (รวม 9 คะแนน [15%])

คำอธิบาย : เพื่อให้สถานประกอบการไทยล้านนาสามารถจัดให้บริการอาหาร
และเครื่องดื่มสุขภาพที่สะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนาโดยมีการนำ พืชพื้น
บ้านล้านนามาใช้เป็นองค์ประกอบ ผสมผสานกับกรรมวิธีที่พิถีพิถันจากภูมิปัญญาพื้น
บ้านไทยล้านนาดั้งเดิม



ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คะแนนที่ได้	คำอธิบาย เพิ่มเติม
12.	รายการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่อง ดื่มเพื่อสุขภาพที่มาจากพืชพื้นบ้านล้านนา หรือรูปแบบพื้นบ้านล้านนา		3	- อาหาร และ/หรือ เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ ที่มาจากพืช พื้นบ้านล้าน นา หมายถึง อาหารว่าง ผลไม้ หรือ เครื่องดื่มที่ ปรุงจากพืช ดอกไม้ หรือ ผลไม้ที่ปลูก ในพื้นที่ภาค เหนือของ ประเทศไทย โดยสะท้อน ให้เห็นถึง ศิลปะและ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ภาคเหนือที่ สืบทอดต่อกันมาอย่าง ยาวนาน
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายการบริการด้วยอาหารและ/หรือ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	0		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/หรือ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่ไม่มีส่วนประกอบ ของพืชพื้นบ้านล้านนา	1		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/หรือ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่มีส่วนผสมจากพืช พื้นบ้านล้านนา 1 ชนิด	2		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการด้วยอาหารและ/หรือ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่มีส่วนผสมจากพืช พื้นบ้านล้านนา 2 ชนิด	3		
13.	การให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของ อาหารและ/หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มา จากพืชพื้นบ้านล้านนา		2	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีคู่มือแนะนำอาหาร/เครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพที่มาจากพืชพื้นบ้านล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีคู่มือ และมีการให้คำแนะนำอาหาร/ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มาจากสมุนไพรไทย	1		
	<input type="checkbox"/> มีคู่มือ และมีการให้คำแนะนำอาหาร/ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มาจากพืชพื้นบ้าน ล้านนา 1 รายการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีคู่มือ และมีการให้คำแนะนำอาหาร/ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มาจากพืชพื้นบ้าน ล้านนาอย่างน้อย 2 รายการ	3		



14.	บริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มาจากพืชพื้นบ้านล้านนาที่มีความเหมาะสม มีคุณภาพ และปลอดภัย		3	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการให้บริการด้วยอาหาร/เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแก่ผู้มารับบริการ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่ไม่มีส่วนผสมจากพืชพื้นบ้านล้านนา	1		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่มีส่วนผสมจากพืชพื้นบ้านล้านนา 1 รายการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีการบริการด้วยอาหารและ/หรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่มีส่วนผสมจากพืชพื้นบ้านล้านนาอย่างน้อย 2 รายการ	3		
รวมคะแนน		9	8	

สรุปข้อเสนอแนะด้านที่ 2 ด้านรส: รสชาติสะท้อนภูมิปัญญา

.....

.....

.....

.....



ด้านที่ 3 ด้านกลิ่น: กลิ่นสะท้อนความหอมล้ำนา (รวม 20 คะแนน [15%])
คำอธิบาย: เพื่อให้สถานประกอบการไทยล้ำนาสปามีการจัดสภาพแวดล้อมและสร้างบรรยากาศที่มีกลิ่นอายความเป็นไทยล้ำนา โดยมีการนำไม้หอม ดอกไม้หอมล้ำนา น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากพืชพื้นบ้านล้ำนามาใช้ในการประดับตกแต่ง หรือใช้เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ชัด พอกผิว ประคบ หรืออบแช่

ลำดับ ตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คะแนน ที่ได้	คำอธิบาย เพิ่มเติม
15.	มีการปลูกหรือตกแต่งด้วยไม้หอมล้ำนาในบริเวณสถานประกอบการ		3	ไม้หอมล้ำนา หมายถึง ต้นไม้ พืช หรือ ดอกไม้ที่มี กลิ่นหอม และ สามารถ ปลูกได้ ในเขต พื้นที่ภาค เหนือของ ประเทศไทย
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำไม้หอมมาใช้	0		
	<input type="checkbox"/> มีการนำไม้หอมมาใช้ แต่ไม่ใช่ไม้หอมพื้นบ้านล้ำนา	1		
	<input type="checkbox"/> มีการนำไม้หอมล้ำนามาใช้ 1 ชนิด	2		
	<input type="checkbox"/> มีการนำไม้หอมล้ำนามาใช้ 2 ชนิด	3		
16.	มีการนำดอกไม้หอมล้ำนามาประดับในสถานประกอบการ เช่น การนำดอกไม้หอมลอยน้ำ		2	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำดอกไม้หอมมาใช้ตกแต่ง หรือใช้ดอกไม้ที่ไม่ได้มาจากธรรมชาติ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการนำดอกไม้หอมมาใช้ตกแต่ง แต่ไม่ใช่ดอกไม้หอมพื้นบ้านล้ำนา	1		
	<input type="checkbox"/> มีการนำดอกไม้หอมล้ำนามาใช้ 1 ชนิด	2		
	<input type="checkbox"/> มีการนำดอกไม้หอมล้ำนามาใช้อย่างน้อย 2 ชนิด	3		



17.	มีการนำน้ำมันหอมระเหยที่ผลิตมาจากพืชพื้นบ้านล้านนา มาใช้ในการให้บริการนวด		2	พืชพื้นบ้านล้านนา หมายถึง ต้นไม้ พืชหอม และดอกไม้ที่ปลูกในภาคเหนือของประเทศไทย
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการให้บริการด้วยน้ำมันหอมระเหย	0		
	<input type="checkbox"/> ใช้ น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากพืชพื้นบ้านไทย	1		
	<input type="checkbox"/> ใช้ น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากพืชพื้นบ้านล้านนา	2		
	<input type="checkbox"/> ใช้ น้ำมันหอมระเหยที่ผลิตจากพืชพื้นบ้านล้านนา ที่ได้คุณภาพ และมีมาตรฐานรับรอง	3		
18.	มีการนำน้ำมันพลาที่ผลิตมาจากพืชพื้นบ้านล้านนา มาใช้ในผลิตภัณฑ์กลุ่มนวด (massage oil)		3	น้ำมันพลาจากพืชพื้นบ้านล้านนา เช่น น้ำมันงา น้ำมันจากเมล็ดชา
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการใช้น้ำมันพลาจากธรรมชาติ	0		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันพลาจากธรรมชาติ 1 ชนิด	1		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันพลาจากธรรมชาติ 2 ชนิด	2		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันพลาจากพืชพื้นบ้านล้านนา อย่างน้อย 1 ชนิด	3		
19.	มีการนำพืชพื้นบ้านล้านนามาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการให้บริการ เช่น ชัด พอกผิว ประคบ อบ แช่อาบ และแช่เท้า		2	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการให้บริการด้วยการชัด พอกผิว ประคบ อบ แช่อาบ หรือแช่เท้า	0		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันหอมระเหยหรือวัตถุดิบจากพืชพื้นบ้านไทย	1		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันหอมระเหยหรือวัตถุดิบจากพืชพื้นบ้านล้านนา 1 ชนิด	2		



	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันหอมระเหยและวัตถุดิบจากพืช พื้นบ้านล้านนา 2 ชนิด	3		
20.	มีการนำองค์ความรู้พื้นบ้านล้านนามา ประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการจัด จำหน่าย		0	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีผลิตภัณฑ์ไว้จำหน่าย หรือมีสารห้าม ใช้เป็นส่วนผสม	0		
	<input type="checkbox"/> ใช้น้ำมันหอมระเหยหรือวัตถุดิบจากพืช พื้นบ้านไทยมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการ จัดจำหน่าย ซึ่งไม่มีสารห้ามใช้เป็นส่วนผสม	1		
	<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบหรือองค์ความรู้พื้นบ้านล้านนา มาใช้ และมีระบบดูแลความปลอดภัยในเรื่อง การแพ้	2		
	<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบหรือองค์ความรู้พื้นบ้านล้าน นา มีระบบดูแลความปลอดภัยในเรื่องการ แพ้ และมีเอกสารวิชาการสนับสนุนข้อบ่งชี้ ของผลิตภัณฑ์ ไม่โฆษณาสรรพคุณโอ้อวด เกินความเป็นจริง	3		
21.	องค์ประกอบหลักในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการ ทำความสะอาดสถานที่ให้บริการเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม		1	
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สกัดมาจากสารธรรมชาติ	1		
	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สกัดมาจากสารธรรมชาติ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2		
รวมคะแนน		20	13	



สรุปข้อเสนอแนะด้านที่ 3 ด้านกลิ่น: กลิ่นสะท้อนความหอมล้ำนา

.....

.....

.....

.....

ด้านที่ 4 ด้านเสียง: เสียงสะท้อนธรรมชาติล้ำนา (รวม 9 คะแนน [10%])

คำอธิบาย: เพื่อให้สถานประกอบการไทยล้ำนาสปามีการนำเสียงและ/หรือดนตรีมาใช้ในการเสริมบรรยากาศในขณะให้บริการ โดยเสียงและ/หรือดนตรีที่นำมาใช้สามารถสะท้อนถึงความอัตลักษณ์ล้ำนาร่วมสมัย หรือลักษณะธรรมชาติของไทยล้ำนา เช่น ธรรมชาติบনยอชเขา น้ำตก และต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

ลำดับตัวชี้วัด	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	คะแนนที่ได้	คำอธิบายเพิ่มเติม
22.	การใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติล้ำนามีความเหมาะสมกับบริเวณพื้นที่ที่ให้บริการ และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ		3	เสียงธรรมชาติล้ำนา หมายถึง เสียงดนตรี เสียงร้อง หรือเสียงใดๆ ที่สื่อให้ผู้รับฟังรู้สึกเหมือนอยู่ในเขตล้ำนาหรือภาคเหนือของประเทศไทย เช่น เสียงนกบনยอชคยอินทนนท์ และเสียงน้ำตกห้วยแก้ว
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงไทยหรือเสียงธรรมชาติ	1		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติล้ำนาที่เหมาะสมกับบริเวณพื้นที่ที่ให้บริการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติล้ำนาที่เหมาะสมกับบริเวณพื้นที่ที่ให้บริการ และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ	3		



23.	การใช้เสียงเพลงหรือเสียงธรรมชาติ ล้านนามีความรู้สึกล้นคลาย และ สอดคล้องกับแนวคิดของสถาน ประกอบการ		2	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียง ธรรมชาติ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงไทยหรือเสียง ธรรมชาติที่ให้ความรู้สึกล้นคลาย	1		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียง ธรรมชาติล้านนาที่สอดคล้องกับ แนวคิดของสถานประกอบการ ฟังแล้ว รู้สึกล้นคลาย	2		
	<input type="checkbox"/> มีการใช้เสียงเพลงหรือเสียง ธรรมชาติล้านนาที่สอดคล้องกับ แนวคิดของสถานประกอบการ ฟังแล้ว รู้สึกล้นคลาย และได้รับการยอมรับ จากเอกสารทางวิชาการ	3		
24.	การออกแบบเสียงหรือประยุกต์ใช้เสียง ดนตรีหรือเสียงธรรมชาติ มีความ คิด สร้างสรรค์ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการ		0	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีการออกแบบเสียงหรือประยุกต์ ใช้เสียงดนตรีหรือเสียงธรรมชาติ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการออกแบบเสียงหรือประยุกต์ ใช้เสียงดนตรีหรือเสียงธรรมชาติที่ สร้างสรรค์	1		



	<input type="checkbox"/> มีการออกแบบเสียงหรือประยุกต์ใช้เสียงดนตรีหรือเสียงธรรมชาติที่สร้างสรรค์ และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์	2		
	<input type="checkbox"/> มีการออกแบบเสียงหรือประยุกต์ใช้เสียงดนตรีหรือเสียงธรรมชาติที่สร้างสรรค์ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และสอดคล้องกับแนวคิดของสถานประกอบการที่สะท้อนถึงความเป็นไทยล้านนา	3		
รวมคะแนน		9	5	

สรุปข้อเสนอแนะด้านที่ 4 ด้านเสียง: เสียงสะท้อนธรรมชาติล้านนา

.....

.....

.....

.....

ด้านที่ 5 ด้านการสัมผัสและการบริการ: บริการสะท้อนวิถีชีวิต (รวม 42 คะแนน [35%])

คำอธิบาย: เพื่อให้สถานประกอบการไทยล้านนาสามารถจัดให้บริการที่มีมาตรฐานความเป็นไทยล้านนาหรือไทยล้านนาประยุกต์ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย 2 เกณฑ์หลัก คือ 1) การให้บริการทั่วไปและการต้อนรับ และ 2) การให้บริการโดยการนวด การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ และบริการเสริมอื่น ๆ

5.1 การให้บริการทั่วไปและการต้อนรับ

คำอธิบาย : ผู้ให้บริการมีการให้บริการด้วยกิจริยาอ่อนช้อยและเรียบร้อยในรูปแบบชาวไทยล้านนารวมถึงสามารถสื่อสารด้วยภาษาล้านนาอันแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของไทยล้านนาดังเดิมได้เป็นอย่างดี



ลำดับ ตัวชี้ วัด	รายละเอียด	เกณฑ์ คะแนน	คะแนน ที่ได้	คำอธิบาย เพิ่มเติม
25.	ผู้ดำเนินการสปามีวุฒิบัตร หรือ ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้ดำเนินการ สปา และสามารถดำเนินการฝึกอบรมผู้ ให้บริการได้อย่างเหมาะสม		2	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้ดำเนินการสปา	0		
	<input type="checkbox"/> มีวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้ดำเนินการสปา แต่ไม่มี แผนการจัดการฝึกอบรมผู้ให้บริการ	1		
	<input type="checkbox"/> มีวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้ดำเนินการสปาและมีแผนการ จัดการฝึกอบรมผู้ให้บริการที่เหมาะสม	2		
	<input type="checkbox"/> มีวุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้ดำเนินการสปา มีแผนการ จัดการฝึกอบรมผู้ให้บริการได้อย่าง เหมาะสม และมีเอกสารที่แสดงให้เห็น ถึงการดำเนินงานฝึกอบรมผู้ให้บริการ ชัดเจน	3		
26.	ผู้ดำเนินการสปามีความรู้เกี่ยวกับศิลป วัฒนธรรมล้านนา		3	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีที่ปรึกษาที่มีความรู้เกี่ยวกับศิลป วัฒนธรรมล้านนา	1		
	<input type="checkbox"/> มีความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ล้านนา	2		



	<input type="checkbox"/> มีความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ล้านนา และมีเอกสารรับรองการผ่าน หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ล้านนา	3		
27.	ผู้ดำเนินการสปามีการนำเอาศิลป วัฒนธรรมหรือเทศกาลประเพณีท้องถิ่น ของชาวไทยล้านนามาจัดดำเนินงานใน สถานประกอบการได้อย่างเหมาะสม		2	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีแผนการดำเนินงานในสถาน ประกอบการ	0		
	<input type="checkbox"/> มีแผนการนำศิลปวัฒนธรรมหรือ เทศกาลประเพณีท้องถิ่นของชาวไทยมา ใช้ในสถานประกอบการ	1		
	<input type="checkbox"/> มีแผนการนำศิลปวัฒนธรรมหรือ เทศกาลประเพณีท้องถิ่นของชาวไทย ล้านนามาใช้ในสถานประกอบการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีการนำเอาศิลปวัฒนธรรมหรือ เทศกาลประเพณีท้องถิ่นของชาว ไทยล้านนามาจัดดำเนินงานในสถาน ประกอบการได้อย่างถูกต้อง และเหมาะ สม	3		
28.	พนักงานต้อนรับสามารถให้การต้อนรับ และบริการลูกค้าทุกคนด้วยกริยาอ่อน ช้อย เรียบร้อย และพูดจาไพเราะในรูปแบบ ของชาวไทยล้านนา		3	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีพนักงานต้อนรับที่สามารถให้การ ต้อนรับและบริการลูกค้าในรูปแบบของ ชาวไทยล้านนา	0		



	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 50 ของพนักงานต้อนรับสามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าด้วยกริยาอ่อนช้อย เรียบร้อย และพูดจาไพเราะ	1		
	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 50 ของพนักงานต้อนรับสามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าด้วยกริยาอ่อนช้อย เรียบร้อย และพูดจาไพเราะด้วยภาษาล้านนา	2		
	<input type="checkbox"/> พนักงานทุกคนสามารถให้การต้อนรับและบริการลูกค้าด้วยกริยาอ่อนช้อย เรียบร้อย และพูดจาไพเราะด้วยภาษาล้านนา	3		
29.	พนักงานต้อนรับสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง		2	
	<input type="checkbox"/> ไม่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ครบถ้วน	0		
	<input type="checkbox"/> สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ครบถ้วน แต่ทักษะการสื่อสารยังไม่เหมาะสม	1		
	<input type="checkbox"/> สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ถูกต้อง ครบถ้วน และมีทักษะการสื่อสารอย่างดี	2		
	<input type="checkbox"/> สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ถูกต้อง ครบถ้วน และมีทักษะการสื่อสารอย่างดี พร้อมทั้งมีเอกสารหรือหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการได้รับอบรมอย่างต่อเนื่อง	3		



30.	ผู้ให้บริการผ่านการอบรมความรู้หรือหลักสูตรการนวดพื้นบ้านล้านนาหรือ นวดไทยล้านนาประยุกต์จากสถาบันที่เปิดสอนในเขตภาคเหนือ		3	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีผู้ให้บริการที่ผ่านอบรมความรู้หรือหลักสูตรการนวดพื้นบ้านล้านนาหรือ นวดไทยล้านนาประยุกต์	0		
	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 20 ของผู้ให้บริการ มีใบรับรองการผ่านหลักสูตรการนวดพื้นบ้านล้านนาหรือนวดไทยล้านนาประยุกต์จากสถาบันที่เปิดสอนในเขตภาคเหนือ	1		
	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 40 ของผู้ให้บริการ มีใบรับรองการผ่านหลักสูตรการนวดพื้นบ้านล้านนาหรือนวดไทยล้านนาประยุกต์จากสถาบันที่เปิดสอนในเขตภาคเหนือ	2		
	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 80 ของผู้ให้บริการ มีใบรับรองการผ่านหลักสูตรการนวดพื้นบ้านล้านนาหรือนวดไทยล้านนาประยุกต์จากสถาบันที่เปิดสอนในเขตภาคเหนือ	3		
31.	ผู้ให้บริการมีการให้บริการด้วยกริยาอ่อนน้อม เอาใจใส่ และพูดจาไพเราะในรูปแบบของชาวไทยล้านนา		2	
	<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการบางคนแสดงกริยาไม่เหมาะสม ขาดความสุภาพอ่อนน้อมต่อผู้รับบริการ	0		
	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 50 ของผู้ให้บริการสามารถให้บริการด้วยความกริยาอ่อนน้อม เอาใจใส่ และพูดจาไพเราะ	1		



<input type="checkbox"/> ร้อยละ 50 ของผู้ให้บริการสามารถให้บริการด้วยกิริยาอ่อนน้อม เอาใจใส่ และและพูดจาไพเราะด้วยภาษาล้านนา	2		
<input type="checkbox"/> ผู้ให้บริการทุกคนสามารถให้บริการด้วยกิริยาอ่อนน้อม เอาใจใส่ และและพูดจาไพเราะด้วยภาษาล้านนา	3		
รวมคะแนน	21	17	

5.2 การให้บริการโดยการนวด (massage) การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ (hydrotherapy) และบริการเสริมอื่น ๆ

คำอธิบาย: สถานประกอบการไทยล้านนาสปาที่มีการให้บริการด้วยการนวด การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ และบริการเสริมอื่น ๆ ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นไทยล้านนาที่ผสมผสานความเชื่อ ภูมิปัญญา และพิธีกรรมต่าง ๆ ในการให้บริการ ได้แก่ การนวดพื้นบ้านล้านนา การนวดแบบสวนดอก การนวดไทยล้านนาประยุกต์ การนวดล้านนาเอ็กโซติก หรือทำนวดที่ประดิษฐ์ขึ้นเองจากการนวดแบบไทยล้านนา

ลำดับ ตัวชี้ วัด	รายละเอียด	เกณฑ์คะแนน	คะแนน ที่ได้	คำอธิบาย เพิ่มเติม
32.	รายการนวดเพื่อสุขภาพแบบไทยล้านนา เช่น นวดพื้นบ้านล้านนา นวดแบบสวนดอก นวดไทยล้านนาประยุกต์ นวดล้านนาเอ็กโซติก นวดดอกเส้น และนวดประคบ เป็นต้น อย่างน้อย 3 รายการ		2	นวดไทยล้านนาประยุกต์ หมายถึง การนวดแบบผสมผสานระหว่างการนวดแผนไทยทั่วไป แบบราชสำนัก และแบบพื้นบ้านล้านนา
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายการนวดเพื่อสุขภาพแบบไทยล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีรายการนวดเพื่อสุขภาพแบบไทยล้านนา อย่างน้อย 1 รายการ แต่ไม่มีคู่มือการให้บริการ	1		



	<input type="checkbox"/> มีรายการหมวดเพื่อสุขภาพแบบไทย ล้านนา อย่างน้อย 3 รายการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีรายการหมวดเพื่อสุขภาพไทยล้าน นา อย่างน้อย 3 รายการ และมีคู่มือ การให้บริการอย่างละเอียด ครบทุก รายการ	3		
33.	รายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพด้วย ผลิตภัณฑ์ล้านนา เช่น การแช่ตัวใน อ่างน้ำ (bath) การบริการแช่เท้า (foot bath) การแช่น้ำแร่หรือผลิตภัณฑ์ จากน้ำพุร้อนล้านนา การอบไอน้ำ (steam) การอบซาวน่า (sauna) ด้วย สมุนไพรล้านนาเป็นต้น อย่างน้อย 3 รายการ		2	ผลิตภัณฑ์ ล้านนา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ที่มีการนำ พืช พื้น บ้านล้าน นามาใช้ เป็นองค์ ประกอบ หลัก
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ ด้วยผลิตภัณฑ์ล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ ด้วยผลิตภัณฑ์ล้านนา อย่างน้อย 1 รายการ	1		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ ด้วยผลิตภัณฑ์ล้านนา อย่างน้อย 3 รายการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ ด้วยผลิตภัณฑ์ล้านนา อย่างน้อย 3 รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่าง ละเอียด ครบทุกรายการ	3		



34.	รายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์พื้นบ้านล้านนา เช่น การบริการผิวกาย (body treatment) การบำรุงผิวหน้า (facial treatment) การบำรุงผม (hair treatment) การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การบริการขจัดสารพิษ (detoxification) เป็นต้น อย่างน้อย 2 รายการ		2	
	<input type="checkbox"/> ไม่มีรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ ที่ใช้ศาสตร์พื้นบ้านล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์พื้นบ้านล้านนา อย่างน้อย 1 รายการ	1		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการเพื่อสุขภาพอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์พื้นบ้านล้านนา อย่างน้อย 2 รายการ	2		
	<input type="checkbox"/> มีรายการบริการที่เพื่อสุขภาพอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์พื้นบ้านล้านนา อย่างน้อย 2 รายการ และมีคู่มือการให้บริการอย่างละเอียด ครบทุกรายการ	3		
35.	มีการนำรูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามาให้บริการด้วยการนวด อย่างน้อย 6 ท่า และไม่พบท่าที่มีความเสี่ยงหรืออันตรายต่อส่วนต่อหรือส่วนของร่างกายแต่อย่างใด		3	รูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามี 11 ท่าท่าที่มีความเสี่ยงหรือ



	<input type="checkbox"/> ไม่มีการนำรูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามาให้บริการ หรือพบท่าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อส่วนของร่างกายของผู้มารับบริการ	0		อันตรายต่อส่วนต่อหรือส่วนของร่างกาย ได้แก่ การกระชาก การนั่งบนท้อง การใช้ปลายนิ้วกดจิก และการกดแขนเกิน 20 วินาที เป็นต้น
	<input type="checkbox"/> ใช้รูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามาได้อย่างถูกต้องอย่างน้อย 2 ท่า	1		
	<input type="checkbox"/> ใช้รูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามาได้อย่างถูกต้องอย่างน้อย 4 ท่า	2		
	<input type="checkbox"/> ใช้รูปแบบการนวดพื้นบ้านล้านนามาได้อย่างถูกต้องอย่างน้อย 6 ท่า	3		
36.	น้ำหมักมือที่ลงแรงพอดี สม่่าเสมอตามรูปร่างและพื้นที่นวด และมีการวางมือและยกมือนุ่มนวล		3	
	<input type="checkbox"/> น้ำหมักมือที่ลงไม่แรงพอ หรือทำให้เจ็บหรือแสบผิวหนัง	0		
	<input type="checkbox"/> น้ำหมักมือที่ลงแรงพอดี แต่น้ำหมักไม่สม่่าเสมอ ให้แรงมากในบางพื้นที่	1		
	<input type="checkbox"/> น้ำหมักมือที่ลงแรงดี สม่่าเสมอตามรูปร่างและพื้นที่นวด แต่มีการวางมือและยกมือเร็วและกระด้าง	2		
	<input type="checkbox"/> น้ำหมักมือที่ลงแรงดีพอ สม่่าเสมอตามรูปร่างและพื้นที่นวด และมีการวางมือและยกมือนุ่มนวล	3		



37.	มีการผสมผสานทำนวดแนวใหม่ จากทำนวดพื้นบ้านล้านนาที่มีความ เหมาะสม สบาย และปลอดภัย		2	
	<input type="checkbox"/> ใช้ทำนวดพื้นบ้าน ทำนวดไทย หรือ ทำนวดแบบสากลที่เห็นทั่วไปเกือบทุก สถานประกอบการ	0		
	<input type="checkbox"/> มีการผสมผสานทำนวดแนวใหม่จา ทำนวดพื้นบ้านล้านนาอย่างน้อย 2 ท่า และนำเอารูปแบบวิธีการประคบ ซูด หรือรีดตามดั้งเดิมร่วมด้วย	1		
	<input type="checkbox"/> มีการผสมผสานทำนวดแนวใหม่ จากทำนวดพื้นบ้านล้านนาอย่างน้อย 3 ท่าแต่ไม่มีแบบแผนการนวดที่ชัดเจน	2		
	<input type="checkbox"/> มีการผสมผสานทำนวดแนวใหม่ จากทำนวดพื้นบ้านล้านนาอย่างน้อย 5 ท่า ที่เหมาะสม และมีคู่มือแสดง แบบแผนการนวดที่ชัดเจน	3		
38.	มีการปฏิบัติ/พิธีกรรมที่แสดงให้เห็น ถึงความเป็นล้านนา ภายหลังจากการให้ บริการนวดพื้นบ้านล้านนา เช่น การ สวัสดี การขอบคุณ การไหว้ พิธีการ รดน้ำล้างมือ และการบูชาไหว้ครู		3	
	<input type="checkbox"/> มีการปฏิบัติ/พิธีกรรมที่แสดงให้เห็น ถึงความเป็นล้านนา ภายหลังจากการให้ บริการนวดพื้นบ้านล้านนา	0		
	<input type="checkbox"/> มีการปฏิบัติ/พิธีกรรมภายหลังจาก ให้บริการ ตามแบบสากลที่เห็นทั่วไป	1		



	<input type="checkbox"/> มีการปฏิบัติที่แสดงให้เห็นถึงความ เป็นล้านนา ภายหลังจากให้บริการ เช่น การสวัสดี การขอบคุณ การไหว้	2		
	<input type="checkbox"/> มีการปฏิบัติ/พิธีกรรมที่แสดงให้เห็น ถึงความเป็นล้านนา ภายหลังจากให้ บริการ เช่น การสวัสดี การขอบคุณ การไหว้ และพิธีกรรมล้านนาต่าง ๆ	3		
รวมคะแนน		21	17	

สรุปข้อเสนอแนะด้านที่ 5 ด้านการบริการ: บริการสะท้อนวิถีชีวิต

.....

.....

.....

.....



สรุปคะแนน

ประเด็น	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้	น้ำหนัก x คะแนนที่ได้ คะแนนเต็ม
แนวคิดของสถานประกอบการ	5	10	8	4.00
ด้านที่ 1 รูป : ภาพลักษณ์สะท้อนวัฒนธรรม	20	29	24	16.55
ด้านที่ 2 รส : รสชาติสะท้อนภูมิปัญญา	15	9	8	13.33
ด้านที่ 3 กลิ่น : กลิ่นสะท้อนความหอมล้านนา	15	20	13	9.75
ด้านที่ 4 เสียง: เสียงสะท้อนธรรมชาติล้านนา	10	9	5	5.55
ด้านที่ 5 การบริการ: บริการสะท้อนวิถีชีวิต	35	42	34	28.33
รวม	100	119	92	77.51



