มาตรฐานสปาเพื่อสุขภาพมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

มาตรฐานสปาเพื่อสุขภาพมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ประกอบด้วยมาตรฐาน 6 ด้าน รวม **31** ตัวชี้วัด ดังนี้

1. ด้านการบริหารและจัดการองค์กร (8 ตัวชี้วัด) (ค่าน้ำหนัก 25%) ได้แก่ 1) นโยบายด้านการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ 2) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม 3) การจัดการขยะ 4) การบำบัดน้ำเสีย 5) การจัดการการใช้น้ำ 6) การจัดการการใช้ไฟฟ้า 7) ลดการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ 8) การติดตามและประเมินผล

2. ด้านบุคลากร (3 ตัวชี้วัด) (ค่าน้ำหนัก 10%) ได้แก่ 9) ความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากร 10) การถ่ายทอดข้อมูลด้านการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ 11) เครื่องแต่งกายพนักงานที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

3. ด้านการบริการ (5 ตัวชี้วัด) (ค่าน้ำหนัก 15%) ได้แก่ 12) การสื่อสารกับผู้รับบริการ 13) รายการบริการที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ 14) แนวคิดการให้บริการที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ 15) รายการบริการอื่น ๆ 16) อาหารว่างและเครื่องดื่ม

4. ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (8 ตัวชี้วัด) (ค่าน้ำหนัก 25%) ได้แก่ 17) ผลิตภัณฑ์สปาที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ 18) ผลิตภัณฑ์จำหน่าย (Retail) 19) ผ้าที่ใช้ในส่วนบริการ 20) บรรจุภัณฑ์ในธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ 21) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทำจากวัสดุท้องถิ่น 22) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 23) ระบบส่องสว่าง 24) การเลือกใช้สินค้าอื่น ๆ ที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

5. ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (5 ตัวชี้วัด) (ค่าน้ำหนัก 20%) ได้แก่ 25) อาคารและสถาปัตยกรรมในส่วนให้บริการสปา 26) การระบายอากาศ มลภาวะ 27) การออกแบบและตกแต่งภูมิทัศน์ที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ 28) การตกแต่งพื้นที่ให้บริการ 29) การมีพื้นที่สีเขียวที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

6. ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน (2 ตัวชี้วัด) (ค่าน้ำหนัก 5%) 30) นโยบายการนำวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์มาใช้หรือจำหน่าย 31) แผนและการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ด้านการบริหารและจัดการองค์กร (8 ตัวชี้วัด)

คะแนน	เกณฑ์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่ได้ X ค่าถ่วงน้ำหนัก
1. นโยบายด้านการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์			
คำชี้แจง พิจารณาจากการมีนโยบายด้านการส่งเสริม และสนับสนุนการแสดงออกถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ซึ่งถูกกำหนดขึ้นจากผู้บริหารระดับสูง โดยมีการดำเนินการตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม มีแผนงาน มีกิจกรรม ผู้รับผิดชอบ และการติดตามประเมินผลการดำเนินการต่างๆ เพื่อนำมาสู่การปรับปรุงต่อไป			
0	ไม่มีนโยบายที่สนับสนุนและส่งเสริมการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์เป็นลายลักษณ์อักษร	4	
1	มีนโยบาย สนับสนุนและส่งเสริมการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์เป็นลายลักษณ์อักษร แต่ยังไม่มีแผนงานกิจกรรมผู้รับผิดชอบ		
2	มีนโยบาย สนับสนุนและส่งเสริมการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์เป็นลายลักษณ์อักษร มีแผนงานกิจกรรม ผู้รับผิดชอบ และดำเนินตามแผนกิจกรรม		
3	มีนโยบาย สนับสนุนและส่งเสริมการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์เป็นลายลักษณ์อักษร มีแผนงานกิจกรรม ผู้รับผิดชอบ มีการดำเนินตามแผนกิจกรรมและมีการติดตามผลการดำเนินงาน		
2. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม			
คำชี้แจง พิจารณาจากการมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งถูกกำหนดขึ้นจากผู้บริหารระดับสูง โดยมีการดำเนินการตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม มีแผนงาน มีกิจกรรม ผู้รับผิดชอบ และการติดตามประเมินผลการดำเนินการต่างๆ เพื่อนำมาสู่การปรับปรุงต่อไป			
0	ไม่มี นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นลายลักษณ์อักษร	3	
1	มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นลายลักษณ์อักษร แต่ยังไม่มีแผนงาน กิจกรรมผู้รับผิดชอบ		
2	มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม มีแผนงาน กิจกรรมและผู้รับผิดชอบ		

3	มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม มีแผนงานกิจกรรมผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามแผนงานกิจกรรม และมีการการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน		
3. การจัดการขยะ			
คำชี้แจง พิจารณาจากการดำเนินการจัดการขยะ เช่น การคัดแยกขยะ การจัดการขยะตามหลัก 3R ได้แก่ การลดใช้ การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่			
0	ไม่มีการคัดแยกขยะภายในส่วนให้บริการสปา	3	
1	มีการคัดแยกขยะ และจัดเก็บขยะถูกหลักสุขาภิบาล โดยพื้นที่จัดเก็บ และระบบการขนส่งหรือส่งต่อที่เหมาะสม		
2	มีการคัดแยกขยะ และจัดเก็บขยะถูกหลักสุขาภิบาล โดยพื้นที่จัดเก็บ และระบบการขนส่งหรือส่งต่อที่เหมาะสม และลด/ยกเลิก การซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีหีบห่อเป็นวัสดุย่อยสลายยาก หรือใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ทดแทน ตลอดจนมีการจัดเก็บขยะมีพิษในพื้นที่ที่เหมาะสม		
3	มีการคัดแยกขยะ และจัดเก็บขยะถูกหลักสุขาภิบาล โดยพื้นที่จัดเก็บ และระบบการขนส่งหรือส่งต่อที่เหมาะสม และลด/ยกเลิก การซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีหีบห่อเป็นวัสดุย่อยสลายยาก หรือใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ทดแทน ตลอดจนมีการจัดเก็บขยะมีพิษในพื้นที่ที่เหมาะสม และมีการดำเนินการจัดการขยะภายในสถานประกอบการโดยการนำมาใช้ซ้ำ หรือนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น การทำปุ๋ยหมักหรือก๊าซชีวภาพจากขยะเปียก การทำถ่านจากเศษไม้ การประดิษฐ์หรือจัดทำเครื่องใช้หรือของใช้จากวัสดุเหลือใช้ภายในธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ฯลฯ โดยมีการติดตามประเมินผล		
4. การบำบัดน้ำเสีย			
คำชี้แจง พิจารณาจากการมีระบบบำบัดน้ำเสียในส่วนสปา คุณภาพน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ การหมุนเวียนน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ โดยพิจารณาจากค่าการตรวจวัด BOD หรือ COD หรือ DO			
0	ไม่มีนโยบายบำบัดน้ำเสีย หรือมีระบบบำบัดน้ำเสีย แต่ไม่มีการตรวจวัดค่า BOD หรือ COD หรือ DO	3	
1	มีระบบบำบัดน้ำเสีย แต่ไม่ได้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสีย มีการตรวจวัดค่า BOD หรือ COD หรือ DO สม่ำเสมอ		

2	มีระบบบำบัดน้ำเสีย มีการตรวจวัดค่า BOD หรือ COD หรือ DO สม่ำเสมอ และมีการตรวจสอบดูแลให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพน้ำแล้วผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้ง		
3	มีระบบบำบัด มีการตรวจวัดค่า BOD หรือ COD หรือ DO สม่ำเสมอ คุณภาพน้ำทิ้งผ่านมาตรฐาน และมีการหมุนเวียนน้ำทิ้ง (น้ำที่ไม่ได้สกปรกมาก) มาใช้ภายในกิจการ		
5. การจัดการน้ำใช้			
คำชี้แจง พิจารณาถึงแนวปฏิบัติการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า เช่น มีการรณรงค์ประหยัดน้ำ มีแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับสปาที่ชัดเจนเรื่องการประหยัดน้ำจากเดิม การใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ และมีการจัดทำรายงานผลการใช้น้ำเพื่อนำสู่การพิจารณาบริหารจัดการ			
0	ไม่มี แนวปฏิบัติเรื่องการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า	3	
1	มีแนวปฏิบัติเรื่องการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า		
2	มีแนวปฏิบัติเรื่องการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และมีกิจกรรมการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า รวมทั้งมีการติดตามและตรวจสอบการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ		
3	มีแนวปฏิบัติเรื่องการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และมีกิจกรรมการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า เช่น การใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ รวมทั้งมีการติดตามและตรวจสอบการใช้น้ำ และมีการจัดทำรายงานผลการใช้น้ำทุกเดือนเพื่อนำสู่การพิจารณาบริหารจัดการ		
6. การจัดการการใช้ไฟฟ้า			
คำชี้แจง พิจารณาแนวปฏิบัติการรณรงค์ประหยัดไฟฟ้า การอุปกรณ์ประหยัดไฟฟ้า การติดตามและตรวจสอบใช้ไฟอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยมีการรายงานผลการใช้ไฟฟ้าทุกเดือน			
0	ไม่มี แนวปฏิบัติเรื่องการประหยัดไฟฟ้า	3	
1	มีแนวปฏิบัติเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า และมีการติดตามและตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าที่ครอบคลุมส่วนของสปาเพื่อสุขภาพมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ อย่างสม่ำเสมอ		

2	มีแนวปฏิบัติเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า มีกิจกรรมการใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า และมีการติดตามและตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าที่ครอบคลุมส่วนของสปาเพื่อสุขภาพมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์อย่างสม่ำเสมอและมีการจัดทำรายงานผลการใช้ไฟฟ้าทุกเดือน		
3	มีแนวปฏิบัติเรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า มีกิจกรรมการใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า มีการใช้อุปกณ์ประหยัดไฟฟ้า การดูแลรักษา และมีการติดตามและตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าที่ครอบคลุมส่วนของสปาเพื่อสุขภาพมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ อย่างสม่ำเสมอและมีการจัดทำรายงานผลการใช้ไฟฟ้าทุกเดือน		
7. ลดการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ			
คำชี้แจง พิจารณาจากการมีมาตรการในการลดใช้ทรัพยากร/วัสดุ หรือการใช้ทรัพยากร/วัสดุ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด			
0	ไม่มีมาตรการ แผนงาน หรือการดำเนินการเพื่อลดใช้ทรัพยากร/วัสดุ เช่น การใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ	**3**	
1	มีมาตรการ แผนงาน หรือการดำเนินการเพื่อรณรงค์ลดการใช้ทรัพยากร/วัสดุ อย่างคุ้มค่า		
2	มีมาตรการ แผนงาน หรือการดำเนินการเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หรือเกิดประโยชน์ **หรือ** การเลือกใช้วัสดุทดแทน ที่มาจากธรรมชาติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
3	มีมาตรการ แผนงาน หรือการดำเนินการเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หรือเกิดประโยชน์สูงสุด **และ** มีการเลือกใช้วัสดุทดแทน ที่มาจากธรรมชาติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
8. การติดตามและประเมินผล			
คำชี้แจง พิจารณาจากการดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินการในด้านต่างๆอย่างครอบคลุมและมีการนำผลการดำเนินการไปปรับปรุงเพื่อให้เกิดการพัฒนา			
0	ไม่มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		

1	มีการรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังไม่มีการนำไปปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	**3**	
2	มีการรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และนำไปปรับปรุงแผนการดำเนินงาน		
3	มีการรายงานผลการติดตามและประเมินผลดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมนำไปปรับปรุงแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานให้เกิดผลเป็นรูปธรรม		
	รวม	**25**	

ด้านบุคลากร (3 ตัวชี้วัด)

คะแนน	เกณฑ์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่ได้ X ค่าถ่วงน้ำหนัก
9. ความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากร			
คำชี้แจง พิจารณาจากการมีการถ่ายทอดข้อมูลภายในองค์กรหรือการแสดงออก เช่น การติดป้าย การเสวนายามเช้า การอบรม เป็นต้น เพื่อความรู้แก่พนักงานในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ความรู้ความเข้าใจ และความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่น			
0	ไม่มีการถ่ายทอดข้อมูลประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรในการสร้างความเข้าใจ และความรู้ให้แก่บุคลากร	4	
1	มีการถ่ายทอดข้อมูลประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่บุคลากรทุกไตรมาส		
2	มีการถ่ายทอดข้อมูลประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรเพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่บุคลากรทุกไตรมาสและมีการแสดงออกเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน		
3	มีการถ่ายทอดข้อมูลภายประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กรเพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่บุคลากรอย่างทุกไตรมาสและมีการแสดงออกเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้		
10. การถ่ายทอดข้อมูลด้านการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์			
คำชี้แจง พิจารณาจากการมีการถ่ายทอดข้อมูลภายในองค์กร เช่น การติดป้าย การเสวนายามเช้า การอบรม เป็นต้น ในประเด็นด้านการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ความรู้ความเข้าใจ และความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่น			
0	ไม่มีการถ่ายทอดข้อมูลภายในองค์กรในการสร้างความเข้าใจ และให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์	4	
1	มีการถ่ายทอดข้อมูลภายในองค์กรในการสร้างความเข้าใจ และให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์		

คะแนน	เกณฑ์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่ได้ X ค่าถ่วงน้ำหนัก
2	มีการถ่ายทอดข้อมูลภายในองค์กรในการสร้างความเข้าใจ และให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ทำให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและมีการแสดงออกเกี่ยวกับการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์อย่างชัดเจน		
3	มีการถ่ายทอดข้อมูลภายในองค์กรในการสร้างความเข้าใจ และให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ทุกไตรมาส ทำให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ มีการแสดงออกเกี่ยวกับการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์อย่างชัดเจน และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้		
11. เครื่องแต่งกายพนักงานที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์			
คำชี้แจง พิจารณาจากวัตถุดิบของเครื่องประดับ หรือเครื่องแต่งกายของชุดพนักงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่วนประกอบที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นบนเครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ ป้ายชื่อ ลายผ้า เป็นต้น			
0	เครื่องแต่งกายของพนักงานผลิตจากใยสังเคราะห์ **และ**ไม่แสดงออกถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์	2	
1	เครื่องประดับ **หรือ**เครื่องแต่งกายของพนักงานผลิตจากวัสดุธรรมชาติ **หรือ** แสดงออกถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์		
2	เครื่องประดับ **หรือ**เครื่องแต่งกายของพนักงานผลิตจากวัสดุธรรมชาติ **และ** แสดงออกถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์		
3	เครื่องประดับ **และ**เครื่องแต่งกายของพนักงานผลิตจากเส้นใยธรรมชาติ **และ** แสดงออกถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์		
	รวม	10	

ด้านการบริการ (5 ตัวชี้วัด)

คะแนน	เกณฑ์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่ได้ X ค่าถ่วงน้ำหนัก
12. การสื่อสารกับผู้รับบริการ			
คำชี้แจง พิจารณาจากการแสดงให้เห็นถึงการสื่อสารกับผู้รับบริการ และพฤติกรรมของผู้รับบริการที่มีส่วนร่วมในการดูแลรักษา หรือแสดงออกถึงความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ รวมถึงส่วนของที่พักและโรงแรม			
0	ไม่มีการสื่อสาร หรือการสื่อความหมายให้กับผู้รับบริการเกี่ยวกับการตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อม	3	
1	มีป้ายสื่อความหมาย ให้ข้อมูลผู้รับบริการเกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม หรือการขอความร่วมมือ หรือข้อควรปฏิบัติสำหรับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ป้ายเตือนการปิดน้ำ ปิดไฟ การลดใช้กระดาษชำระ เป็นต้น (ทำให้เกิดความรู้)		
2	มีป้ายสื่อความหมาย ให้ข้อมูลผู้รับบริการเกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม หรือการขอความร่วมมือ หรือข้อควรปฏิบัติสำหรับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และพนักงานมีการเน้นย้ำ หรือให้ข้อมูลในการปฏิบัติที่เหมาะสม หรือการดำเนินการของสถานประกอบการเกี่ยวกับดูแลสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ เช่น การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ การใช้พลังงานทางเลือก (ถ้ามี) (ทำให้เกิดการตระหนัก)		
3	ป้ายสื่อความหมาย ให้ข้อมูลผู้รับบริการเกี่ยวกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม หรือการขอความร่วมมือ หรือข้อควรปฏิบัติสำหรับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และ		

คะแนน	เกณฑ์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่ได้ X ค่าถ่วงน้ำหนัก
	พนักงานมีการเน้นย้ำ หรือให้ข้อมูลในการปฏิบัติที่เหมาะสม หรือการดำเนินการของสถานประกอบการเกี่ยวกับดูแลสิ่งแวดล้อมที่สำคัญทำให้ผู้รับบริการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การคัดแยกขยะ การประหยัดน้ำ ไฟฟ้า เป็นต้น (เกิดพฤติกรรม)		
13. รายการบริการที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์			
คำชี้แจง พิจารณาจากรายการบริการสปาประเภทของสดอย่างน้อย 1 รายการ ที่มีการใช้วัตถุดิบที่เป็นธรรมชาติที่ได้จากในพื้นที่			
0	มีรายการบริการที่มีส่วนประกอบจากวัตถุดิบธรรมชาติร้อยละ 0-49	3	
1	มีรายการบริการที่มีส่วนประกอบจากวัตถุดิบธรรมชาติอย่างน้อยร้อยละ 50-69		
2	มีรายการบริการที่มีส่วนประกอบจากวัตถุดิบธรรมชาติอย่างน้อยร้อยละ 70-100 แต่เป็นวัตถุดิบจากภายนอกพื้นที่		
3	มีรายการบริการที่มีส่วนประกอบจากวัตถุดิบธรรมชาติร้อยละ 70-100 และเป็นวัตถุดิบภายในพื้นที่		
14. แนวคิดการให้บริการที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์			
คำชี้แจง พิจารณาจากการนำแนวคิดที่แสดงถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาประยุกต์กับการให้บริการเพื่อสร้างหรือเพิ่มมูลค่า			
0	ไม่มีแนวคิดการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาใช้ประกอบการให้บริการ	3	
1	มีแนวคิดในการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาใช้ประกอบการให้บริการ		

คะแนน	เกณฑ์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่ได้ X ค่าถ่วงน้ำหนัก
2	มีการออกแบบการให้บริการโดยการนำการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาใช้ประกอบการให้บริการ		
3	มีการให้บริการที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาใช้ประกอบการให้บริการ		
15. รายการบริการอื่น ๆ			
คำชี้แจง พิจารณาจากการนำวัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาใช้ในการให้บริการ เช่น ลูกประคบสมุนไพร การใช้สมุนไพร หรือวัตถุดิบจากธรรมชาติต่างๆ เป็นต้น			
0	ไม่มีการนำวัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาใช้ในรายการบริการอื่น ๆ	3	
1	มีการนำวัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาใช้ในรายการบริการอื่น ๆ อย่างน้อย 1 รายการ		
2	มีการนำวัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาใช้ในรายการบริการอื่น ๆ อย่างน้อย 3 รายการ		
3	มีการนำวัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาใช้ในรายการบริการอื่น ๆ อย่างน้อย 5 รายการ		
16. อาหารว่างและเครื่องดื่ม			
คำชี้แจง พิจารณาจากที่มาของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการประกอบอาหารว่างและองค์ประกอบอื่นๆในการบริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม เช่น แก้ว ใบตอง หลอด ที่แสดงถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (เช่น การใช้วัตถุดิบภายในชุมชน วัตถุดิบที่เป็นออร์แกนิค ย่อยสลายง่ายไม่สร้างมลพิษให้กับสิ่งแวดล้อม ลดการบรรจุหีบห่อ ใช้พลังงานในการปรุงน้อยที่สุด)			
0	ไม่มีการนำเอาวัตถุดิบที่แสดงถึงมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาใช้ในการบริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม	3	
1	มีการนำเอาวัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาใช้ในการให้บริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม		
2	มีการนำเอาวัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาเป็นส่วนประกอบในการให้บริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม		

คะแนน	เกณฑ์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่ได้ X ค่าถ่วงน้ำหนัก
3	มีการนำเอาวัตถุดิบที่เป็นออแกนิค และที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาเป็นส่วนผสมในการให้บริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม		
	รวม	15	

ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (8 ตัวชี้วัด)

คะแนน	เกณฑ์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่ได้ X ค่าถ่วงน้ำหนัก
17. ผลิตภัณฑ์สปาที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์			
คำชี้แจง พิจารณาจากผลิตภัณฑ์สปาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองในส่วนของ วัตถุดิบ โรงงานผลิต และผลิตภัณฑ์			
0	ผลิตภัณฑ์สปาที่เลือกใช้ได้มาตรฐานตามกฎหมาย แต่ไม่มีการรับรองที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์	4	
1	ผลิตภัณฑ์สปาที่เลือกใช้ 1 รายการ ผ่านการรับรองการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โรงงานผลิต และผลิตภัณฑ์		
2	ผลิตภัณฑ์สปาที่เลือกใช้ 2 รายการ ผ่านการรับรองการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โรงงานผลิต และผลิตภัณฑ์		
3	ผลิตภัณฑ์สปาที่เลือกใช้ 3 รายการหรือมากกว่า ผ่านการรับรองการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในระดับแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โรงงานผลิต และผลิตภัณฑ์		
18. ผลิตภัณฑ์จำหน่าย (Retail)			
คำชี้แจง พิจารณาจากร้อยละวัตถุดิบที่เลือกใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์			
0	ไม่มีการนำเอาวัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์	3	
1	มีการนำวัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ มากกว่าร้อยละ 10		
2	มีการนำวัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ มากกว่าร้อยละ 30		

คะแนน	เกณฑ์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่ได้ X ค่าถ่วงน้ำหนัก
3	มีการนำวัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ มากกว่าร้อยละ 50		
19. ผ้าที่ใช้ในส่วนบริการ			
คำชี้แจง พิจารณาจากผ้าที่ใช้ในส่วนบริการทั้งหมดที่แสดงให้เห็นถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ และผ้าที่เลือกใช้คำนึงถึงการประหยัดน้ำและพลังงาน เช่น ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูเตียง ชุดผู้รับบริการ ปลอกหมอนผ้าที่ใช้ภายในห้องบริการ เป็นต้น			
0	ไม่มีการใช้ผ้าที่วัตถุดิบมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์	**3**	
1	มีการใช้ผ้าที่วัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ **และ/หรือ** ผ้าที่เลือกใช้คำนึงถึงการประหยัดน้ำและพลังงาน อย่างน้อย 1 อย่าง		
2	มีการใช้ผ้าที่ที่วัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ และผ้าที่เลือกใช้คำนึงถึงการประหยัดน้ำและพลังงาน อย่างน้อย 2-3 อย่าง		
3	มีการใช้ผ้าที่วัตถุดิบที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ และผ้าที่เลือกใช้คำนึงถึงการประหยัดน้ำและพลังงาน อย่างน้อย 4-5 อย่าง		
20. บรรจุภัณฑ์ในธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ			
คำชี้แจง พิจารณาจากการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการให้บริการ เช่น บรรจุภัณฑ์ของน้ำมันนวด สครับ ครีม สบู่ แชมพู ฯลฯ			
0	บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นแบบใช้ได้ครั้งเดียว หรือใช้แล้วทิ้ง	**3**	
1	บรรจุภัณฑ์บางส่วนเป็นแบบใช้ครั้งเดียว บางส่วนเป็นแบบเติม		
2	บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นแบบเติม (Refill) โดยผลิตจากวัสดุสังเคราะห์ เช่น พลาสติก		

คะแนน	เกณฑ์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่ได้ X ค่าถ่วงน้ำหนัก
3	บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นแบบเติม (Refill) โดยผลิตจากวัสดุธรรมชาติ เช่น เซรามิค กะลามะพร้าว ขวดแก้ว หรือ ใช้วัสดุคงทนสามารถใช้ได้หลายครั้ง		
21. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทำจากวัสดุท้องถิ่น			
คำชี้แจง พิจารณาจากเครื่องมือและอุปกรณ์ที่สนับสนุนในการให้บริการ ภาชนะสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์เพื่อการให้บริการ เช่น ถ้วยใส่ผลิตภัณฑ์ ช้อนตักผลิตภัณฑ์ แก้วน้ำ อ่างล้างเท้า ถาดรองภาชนะ เตาน้ำมัน หอมระเหย กล่องใส่กระดาษทิชชู่ เป็นต้น			
0	ไม่มีการนำวัสดุภายในท้องถิ่นมาใช้	3	
1	มีการนำวัสดุภายในท้องถิ่นมาใช้ อย่างน้อย 1 รายการ		
2	มีการนำวัสดุภายในท้องถิ่นมาใช้ อย่างน้อย 2 รายการ		
3	มีการนำวัสดุภายในท้องถิ่นมาใช้ อย่างน้อย 3 รายการ		
22. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด			
คำชี้แจง พิจารณาจากการใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติที่ได้การรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ หรือได้มาตรฐาน			
0	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาดมีส่วนผสมของสารเคมีสังเคราะห์	3	
1	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาดมีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ แต่ไม่มีการรับรองจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ		
2	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาดมีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ และได้รับการรับรองว่าปลอดภัย หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานที่ได้มาตรฐานในระดับประเทศ		
3	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาดมีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ และได้รับการรับรองว่าปลอดภัย หรือ		

คะแนน	เกณฑ์	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่ได้ X ค่าถ่วงน้ำหนัก
	เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานที่ได้มาตรฐานในระดับสากล		
23. ระบบส่องสว่าง			
คำชี้แจง พิจารณาจากการใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน และระบบส่องสว่าง เช่น การใช้ระบบสวิตช์ควบคุมการใช้งานอัตโนมัติ (Sensor) และการติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar cell) ในบริเวณต่างๆ ของสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ			
0	พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้หลอดไฟไม่ประหยัดพลังงาน (หลอดไส้)	3	
1	พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้หลอดประหยัดพลังงาน (หลอดตะเกียบและหลอด LED)		
2	พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้หลอดประหยัดพลังงาน และใช้ระบบสวิตช์ ควบคุมการใช้งานอัตโนมัติ		
3	ใช้หลอดประหยัดพลังงาน และใช้ระบบสวิตช์ควบคุมการใช้งานอัตโนมัติ ระบบส่องสว่างทั้งหมดใช้พลังงานจากระบบเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar cell) ด้วย		
24. การเลือกใช้สินค้าอื่น ๆ ที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์			
คำชี้แจง พิจารณาจากสินค้าที่ใช้ภายในสถานประกอบการอื่นๆ ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ พัดลมดูดอากาศ พัดลม ที่มีการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว ฉลากประหยัดไฟ เป็นต้น			
0	ไม่มีการใช้สินค้าที่มีการรับรอง มอก. และการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม	3	
1	มีการเลือกใช้สินค้าที่มีการรับรอง มอก. ทุกประเภท		
2	มีการเลือกใช้สินค้าที่มีการรับรอง มอก. ทุกประเภท และมีการรับรองเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม 1-2 ประเภท		
3	มีการเลือกใช้สินค้าที่มีการรับรอง มอก. ทุกประเภท และมีการรับรองเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม 3-4 ประเภท		
	รวม	**25**	

ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม (5 ตัวชี้วัด)

คะแนน	เกณฑ์		
25. อาคารและสถาปัตยกรรมในส่วนให้บริการสปา			
คำชี้แจง พิจารณาจากการมีแนวคิด การออกแบบ และการดำเนินการเพื่อการลดใช้พลังงานภายในอาคารที่เปิดให้บริการสปา บริเวณต้อนรับ เช่น การใช้หลังคาแบบโปร่งแสงเพื่อลดการใช้ปริมาณไฟฟ้า การออกแบบให้อากาศเกิดการถ่ายเท ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ การใช้วัสดุผิวอาคารภายนอกที่สะท้อนแสงได้ เป็นต้น			
0	กรณีอาคารใหม่ : ไม่มีการออกแบบหรือวางแผนเกี่ยวกับการลดใช้พลังงาน กรณีอาคารเดิม : ไม่มีการดำเนินการใด ๆ เพื่อลดใช้พลังงานภายในอาคาร	**4**	
1	มีแนวคิด หรือกำลังดำเนินการเกี่ยวกับลดใช้พลังงานภายในอาคาร		
2	บริเวณต้อนรับมีการออกแบบเพื่อลดการใช้พลังงาน เช่น มีแสงสว่างส่องผ่านได้สะดวก **หรือ** มีฟังก์ชันการใช้อาคารทั้งแบบเครื่องปรับอากาศ และแบบอากาศธรรมชาติ		
3	บริเวณต้อนรับมีการออกแบบเพื่อลดการใช้พลังงาน เช่น มีแสงสว่างส่องผ่านได้สะดวก **และ** มีฟังก์ชันการใช้อาคารทั้งแบบเครื่องปรับอากาศ และแบบอากาศธรรมชาติ		
26. การระบายอากาศ มลภาวะ			
ชี้แจง พิจารณาจากการจัดการเรื่องการถ่ายเทอากาศ และกลิ่นไม่พึงประสงค์ เช่น การติดตั้งพัดลมระบายอากาศ หรือการออกแบบ เพื่อป้องกันการรบกวนของกลิ่น			
0	ไม่มีการออกแบบเพื่อการจัดการกลิ่นไม่พึงประสงค์	**4**	
1	มีการออกแบบหรือติดตั้งระบบระบายอากาศ แต่ยังคงมีกลิ่นไม่พึงประสงค์		
2	มีการติดตั้งระบบระบายอากาศ และไม่มีกลิ่นไม่พึงประสงค์		

คะแนน	เกณฑ์		
3	มีการออกแบบอาคารให้มีการถ่ายเทอากาศโดยไม่จำเป็นต้องมีการติดตั้งระบบระบายอากาศ และไม่มีกลิ่นไม่พึงประสงค์		
27. การออกแบบและตกแต่งภูมิทัศน์ที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์			
คำชี้แจง พิจารณาจากการให้ความสำคัญกับการรักษาพรรณไม้เดิมในพื้นที่ และการเลือกใช้พรรณไม้ในท้องถิ่นที่มีความกลมกลืนกับสถาปัตยกรรมท้องถิ่น เนื่องจากเกี่ยวข้องทางอ้อมเรื่องความร้อนในตัวอาคาร และทำให้สิ้นเปลืองพลังงานในการใช้เครื่องปรับอากาศ นำไปสู่การปล่อยคาร์บอน			
0	ไม่มีการออกแบบและตกแต่งภูมิทัศน์	**4**	
1	มีการออกแบบและตกแต่งภูมิทัศน์ แต่ไม่มีการรักษาพรรณไม้เดิมในพื้นที่ ใช้พรรณไม้ต่างถิ่น และไม่กลมกลืนกับสถาปัตยกรรมท้องถิ่น หรือสถาปัตยกรรมโดยรอบ		
2	การออกแบบตกแต่งภูมิทัศน์ มีการใช้พรรณไม้เดิมในพื้นที่ และใช้พรรณไม้ท้องถิ่นในการประดับตกแต่ง **หรือ** มีการออกแบบที่กลมกลืนกับสถาปัตยกรรมท้องถิ่น หรือสถาปัตยกรรมโดยรอบ		
3	การออกแบบตกแต่งภูมิทัศน์ มีการใช้พรรณไม้เดิมในพื้นที่ และใช้พรรณไม้ท้องถิ่นในการประดับตกแต่ง **และ** มีการออกแบบที่กลมกลืนกับสถาปัตยกรรมท้องถิ่น หรือสถาปัตยกรรมโดยรอบ		
28. การตกแต่งพื้นที่ให้บริการ			
คำชี้แจง พิจารณาจากส่วนให้บริการต่างๆ ภายในสปา ได้แก่ ส่วนต้อนรับ และส่วนอื่นๆ ได้แก่ ห้องให้บริการ ห้องน้ำ ที่แสดงให้เห็นถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ เช่น การไม่ใช้วัสดุสิ้นเปลืองในการตกแต่ง หรือลดการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในการตกแต่งพื้นที่			
0	ไม่มีการตกแต่งพื้นที่ให้บริการที่แสดงให้เห็นถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์	**4**	

คะแนน	**เกณฑ์**		
1	มีการตกแต่งพื้นที่ให้บริการบริเวณ**ส่วนต้อนรับ**ที่แสดงให้เห็นถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ **หรือ** มีความกลมกลืนกับแนวคิดของโรงแรม		
2	มีการตกแต่งพื้นที่ให้บริการบริเวณ**ส่วนต้อนรับ** และส่วนอื่น ๆ **บางส่วน** ที่แสดงให้เห็นถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ **หรือ** มีความกลมกลืนกับแนวคิดของโรงแรม		
3	มีการตกแต่งพื้นที่ให้บริการบริเวณ**ส่วนต้อนรับ** และส่วนอื่น ๆ **ทุกส่วน** ที่แสดงให้เห็นถึงการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ **และ** มีความกลมกลืนกับแนวคิดของโรงแรม		
29. การมีพื้นที่สีเขียวที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์			
คำชี้แจง พิจารณาจากการมีพื้นที่สีเขียว ที่มีความเป็นธรรมชาติ บริเวณโดยรอบส่วนให้บริการสปาเพื่อการจับคาร์บอน (carbon capture) สามารถนำไปทำกิจกรรมการชดเชยคาร์บอน (carbon offsets) กับกิจกรรมอื่น ๆ ในสปาได้			
0	มีพื้นที่สีเขียวโดยรอบส่วนให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ ร้อยละ 0 -29	**4**	
1	มีพื้นที่สีเขียวโดยรอบส่วนให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ ร้อยละ 30-49		
2	มีพื้นที่สีเขียวโดยรอบส่วนให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ ร้อยละ 50-69		
	รวม	**20**	

ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน (2 ตัวชี้วัด)

คะแนน	เกณฑ์		
30. นโยบายการนำวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย			
คำชี้แจง พิจารณาจากการมีเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปถ่ายที่แสดงถึงกลยุทธ์/แนวทางในการนำวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาจัดจำหน่าย (วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ เช่น ใช้วัตถุดิบภายในชุมชน เป็นออร์แกนิค ย่อยสลายง่าย ลดการบรรจุหีบห่อ หรือผ่านการรับรองการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)			
0	**ไม่มี**นโยบาย และการดำเนินการนำวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ มาจำหน่าย	3	
1	มีนโยบายการนำวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาจำหน่าย		
2	มีนโยบาย และการดำเนินการนำวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาจำหน่ายอย่างใดอย่างหนึ่ง		
3	มีนโยบาย และการดำเนินการนำวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ที่มุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์มาจำหน่าย		
31. แผนและการมีส่วนร่วมกับชุมชน			
คำชี้แจง พิจารณาจากแผนการพัฒนาชุมชน การมีส่วนร่วมจากเอกสาร ภาพถ่าย วิดีทัศน์ การดำเนินกิจกรรมร่วมกัน			
0	ไม่มีการจัดทำแผนการพัฒนาชุมชน	2	
1	มีแผนการพัฒนาชุมชน แต่ชุมชนไม่มีส่วนร่วมในการวางแผน		
2	มีแผนการพัฒนาชุมชน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินการร่วมกับธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ เช่น การจ้างงาน การใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน		
3	มีแผนการพัฒนาชุมชน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินการร่วมกับธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ อย่าง		

คะแนน	เกณฑ์		
	ต่อเนื่องและเห็นผลเป็นรูปธรรม เช่น การให้ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ การให้การสนับสนุนเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน		
	รวม	**5**	

ตัวอย่าง ตารางสรุปคะแนนและการแปลผล

ที่	ตัวชี้วัดแต่ละด้าน	ค่าถ่วงน้ำหนักรายด้าน	คะแนนเต็ม (คะแนน X ค่าถ่วงน้ำหนัก)	คะแนนที่ได้จากการประเมิน (คะแนน X ค่าถ่วงน้ำหนัก)	คิดเป็นร้อยละ	ระดับการดำเนินการด้านการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์
1	ด้านการบริหารและจัดการองค์กร	25	75			
2	ด้านบุคลากร	10	30			
3	ด้านการบริการ	15	45			
4	ด้านผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์	25	75			
5	ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม	20	60			
6	ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน	5	15			
	รวมคะแนน	**100**	**300**			
				ค่าเฉลี่ยรวม	.....	

<u>การแปลผล</u>

ร้อยละ 0 - 49 หมายถึง มีการดำเนินการด้านการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในระดับ น้อย

ร้อยละ 50 - 79 หมายถึง มีการดำเนินการด้านการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในระดับ ปานกลาง

ร้อยละ 80 - 100 หมายถึง มีการดำเนินการด้านการมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในระดับ มาก

* สถานประกอบการที่ได้คะแนนเฉลี่ยรวม ร้อยละ 70 ขึ้นไปจะได้ถือว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานสปาเพื่อสุขภาพมุ่งสู่คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์*